



Herzlich willkommen zur

Mobile Business Initiative (MoBI)

Bayerns Know-how und Entwicklungs-Plattform
für die mobile Breitband-Zukunft

Was wir tun:

- Know-How-Verbund
- Gestartet zusammen mit Partner-Netzwerken in Bayern
- Mobile Breitband-Zukunft als Feld ungeahnter Möglichkeiten für Softwareentwickler, Telekommunikationsfirmen und Anwender
 - Neue Probleme für professionelle Nutzer und Unternehmen
 - Überblick über große Menge von Applikationen (Apps) behalten und aussortieren
 - Managen verschiedener Betriebssysteme (Symbian, iOS, Windows Phone 7, Android) und sinnvoller Einbau in IT-Infrastruktur der Unternehmen
 - Für Stabilität des Breitbandzugangs zu Firmennetzwerk sorgen



Es war einmal ...

500 million apps downloaded.
And counting.



Rasante Entwicklung



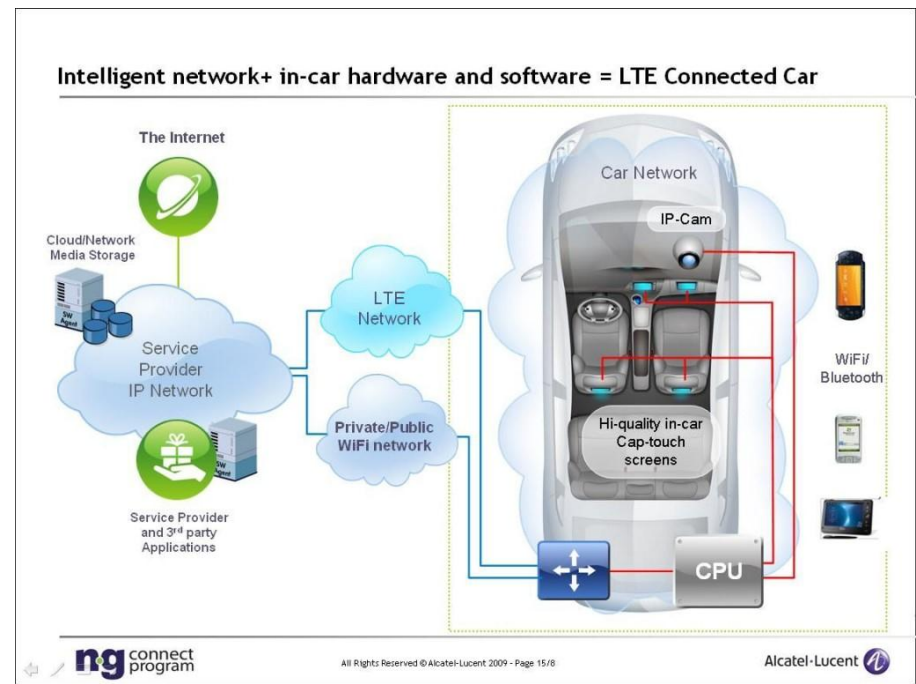
- Über 500.00 Apps im App Store
- 15 Milliarden Apps wurden aus dem App Store in weniger als 3 Jahre heruntergeladen



- Wie werde ich angesichts dieser Menge noch gefunden?
 - Wie integriere und verwalte ich meine Apps?
 - Wie schaffe ich Mehrwerte durch mobile Applikationen?
- =
- Wie verdiene ich Geld damit bzw. wie investiere ich sicher in die mobile Zukunft?

Schwerpunkte

- Stabilität und Test von Applikationen in Mobilfunknetzen
- Integration mobiler Anwendungen im Unternehmen
- Sicherheit und Authentifizierung
- Programmierung von Applikationen für verschiedene mobile Plattformen
- Forschungsprojekte
- Marktanalysen und Trends
- Tarifszenarien
- Vertriebs- und Vermarktungsstrategien
- Einsatzszenarien in Schlüsselbranchen und/oder Entwicklung von Branchenlösungen:
 - Medizin
 - Automotive
 - Dienstleistungen
 - Medien
 - Logistik
 - M2M





ist eine Kooperation von:

Alcatel Lucent, NASH, NCP, Teleca, GfK SirValUse, Deutsche Telekom, Ohm Hochschule, FELDMANN media group, InsertEFFECT, ...



Veranstaltungen



- Das mobile Breitbandzeitalter: Chancen und Herausforderungen
- Enterprise Application-Day
- Usability Day
- Betriebsbesuche
- Expertenkreise
- Veranstaltungen bei Partnern



Projekte



M-Coupons –
Mehr als ein
Werbegag?



Tablet-PC & Schule –
Digitales Zeitalter an
Schulen einläuten



Immer up-to-date
und sicher in Sachen
Apps und Updates



M2M-System mit
100-prozentiger
Ausfallsicherheit
für sicherheitskriti-
sche Unternehmen



Intelligente IT-/TK-
Plattform für mehr
Mobilität und
Nutzerkomfort



Mobile Überwachung
und Betreuung von
Gebäude-Technik



Apps mit
Außenwirkung: Wie
stellt sich eine
Kommune auf?



NIK e.V.

Die Nürnberger Initiative für die Kommunikationswirtschaft ist eines der ältesten Technolgie Netzwerke Deutschlands. Gegründet 1995 als Kooperations- und Projektplattform.

- Technologiemarketing
- Technologieförderung
- PR & Marketing

- Organisation von Veranstaltungen
 - kleine Expertenrunden bis zu großen Technologieforen
 - Austausch unter Experten
- Projektmanagement für Forschung und Entwicklung



Heute über 100 Mitglieder, darunter:

- Alcatel Lucent
- Siemens
- SAP
- Microsoft
- DATEV
- Telekom
- Fraunhofer IIS

u. v. m.



Wir freuen uns auf Ihre Projekte und Ideen

- Expertenzirkel
- Usability (Benutzeroberflächen / Inhalte)
- Sicherheit / Authentifizierung
- Branchenlösungen für Automotive, Med ...
- M2M
- Entwicklungs- und Vertriebspartnerschaften
- Und viele weitere „Members of MoBI“

Kontakt:

Michael Nordschild, NIK e.V.

Tel. 0911 3765 000

Michael.Nordschild@nik-nbg.de