

”

Für Frauen in der Tech-Branche wünsche ich mir vor allem mehr Sichtbarkeit, damit ihre Leistungen und Ideen wahrgenommen werden.



VIVIANE GEBELIN

Head of Service | DFAU GmbH

Über Viviane: Viviane ist seit dem Launch des DFAU-eigenen Website-Baukastens toujou im Jahr 2018 Teil des Unternehmens. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin (M.A.) leitet das Service-Team und ist damit erste Ansprechpartnerin für potenzielle toujou-Kunden und -Partner – von der ersten Idee bis zur passenden Website-Lösung. Für sie bildet professioneller und zugleich persönlicher Service die Grundlage für nachhaltig erfolgreiche Webprojekte und Zusammenarbeit.

Was macht deinen Arbeitsalltag für dich besonders erfüllend und was fordert dich heraus?

Für mich macht meinen Arbeitsalltag besonders erfüllend, dass jede Website, die wir mit toujou umsetzen, so einzigartig ist wie der Kunde selbst. Die Vielfalt unserer Kunden und Partner – von Branche über Unternehmensgröße bis hin zu unterschiedlichen IT-Kenntnissen – sorgt dafür, dass kein Tag dem anderen gleicht und ich kreative, maßgeschneiderte Lösungen entwickeln kann. Gleichzeitig ist es eine spannende Herausforderung, als Schnittstelle zwischen der IT-Welt und der „Nicht-IT-Welt“ zu agieren: Ich übersetze technische Möglichkeiten in verständliche Konzepte und bringe unterschiedliche Perspektiven zusammen, damit am Ende jede Zusammenarbeit reibungslos und erfolgreich verläuft.

Welche Hürde hat dich zuletzt wirklich gefordert und wie bist du durch sie gewachsen?

Neue Technologien und Anforderungen, Themen wie KI oder Barrierefreiheit, erfordern, dass wir unser System stetig weiterentwickeln, um sie für Kunden verständlich aufzubereiten, greifbar zu machen und gleichzeitig nahtlos umzusetzen.

Dabei bin ich gewachsen, indem ich technische Lösungen, strategische Beratung und klare Kommunikation noch stärker miteinander verbunden habe – und genau diese Verbindung macht für mich erfolgreiche Webprojekte aus.

Welche Erkenntnis hat in den letzten Jahren deine Sicht auf Arbeit oder Leben am stärksten verändert?

In den letzten Jahren hat mich vor allem die Erkenntnis geprägt, dass der entscheidende Faktor für eine Website – und die Wahl eines Dienstleisters oder Systems – immer die Lösung eines konkreten Problems ist. Diese Probleme sind sehr individuell, sei es mehr redaktioneller Spielraum, kreative Freiheit oder spezifische funktionale Anforderungen. Entscheidend ist also wie passgenau und wirksam die Lösung auf die jeweilige Herausforderung eingeht.

Was wünschst du dir für Frauen in der Tech Branche?

Für Frauen in der Tech-Branche wünsche ich mir vor allem mehr Sichtbarkeit, damit ihre Leistungen und Ideen wahrgenommen werden. Gleichzeitig ist ein starkes Selbstverständnis wichtig – das Wissen, dass sie genauso selbstverständlich Teil dieser Branche sind. Und schließlich wünsche ich mir mehr Proaktivität, damit Frauen ihre Perspektiven, Ideen und Führungsqualitäten aktiv einbringen und so die Branche nachhaltig mitgestalten können.

Über welche Themen kann man sich mit dir stundenlang austauschen?

Hunde, Kuchen, Pflanzen und natürlich Websites



VERNETZE DICH JETZT

