



Google My Business

Mehr als nur ein Online-Branchenbuch



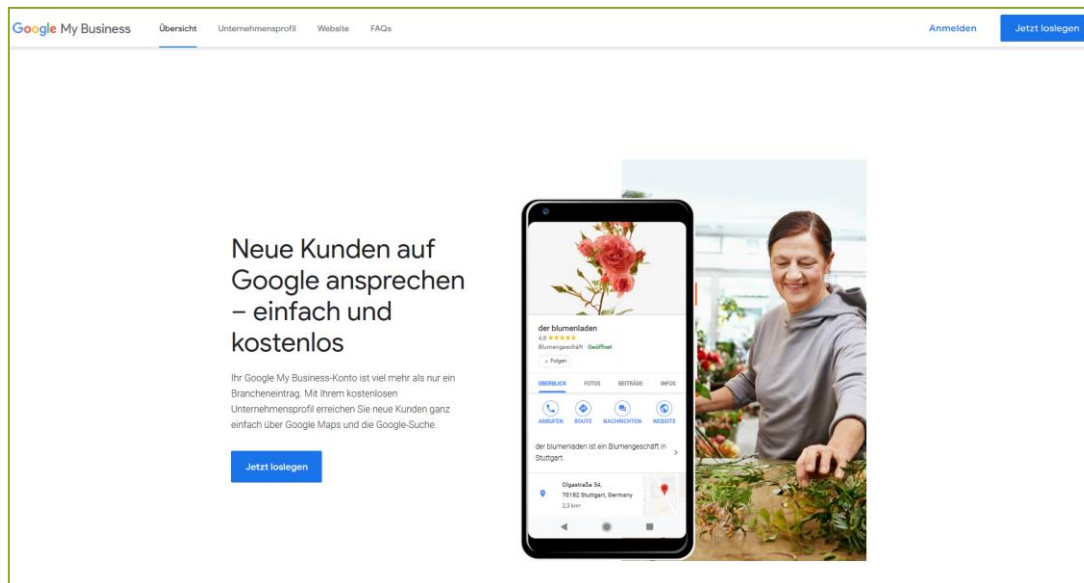
Beatrice Köhler - Online-Marketing Manager (IHK)

- Seit ca. 2008 beruflich im Internet unterwegs
- Ich mache Suchmaschinenoptimierung
 - Meine Kernkompetenzen sind:
 - Google My Business
 - OnPage-Optimierung
 - Content-Erstellung
- Ihr findet mich auf:
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [Xing](#)
 - [LinkedIn](#)





Was ist Google My Business?



Google My Business | kurz GMB ist ein

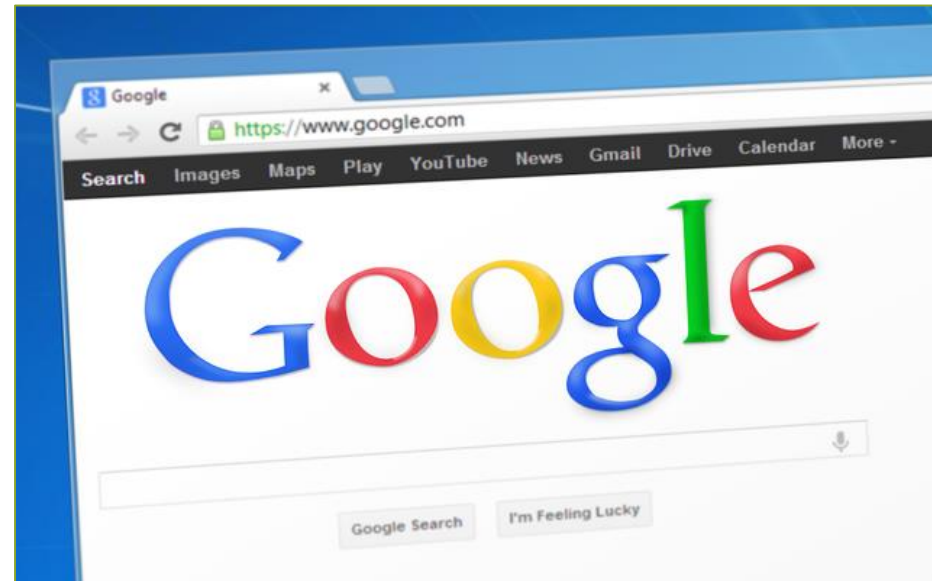
- kostenloses, nutzerfreundliches Tool für Unternehmen und Organisationen.
- Verwaltungs-Tool für Onlinepräsenzen von Unternehmen auf Google, einschließlich der Google-Suche und Google Maps.
- Akquise Tool zur passiven Kundengewinnung.



Für wen und warum ist Google My Business wichtig?

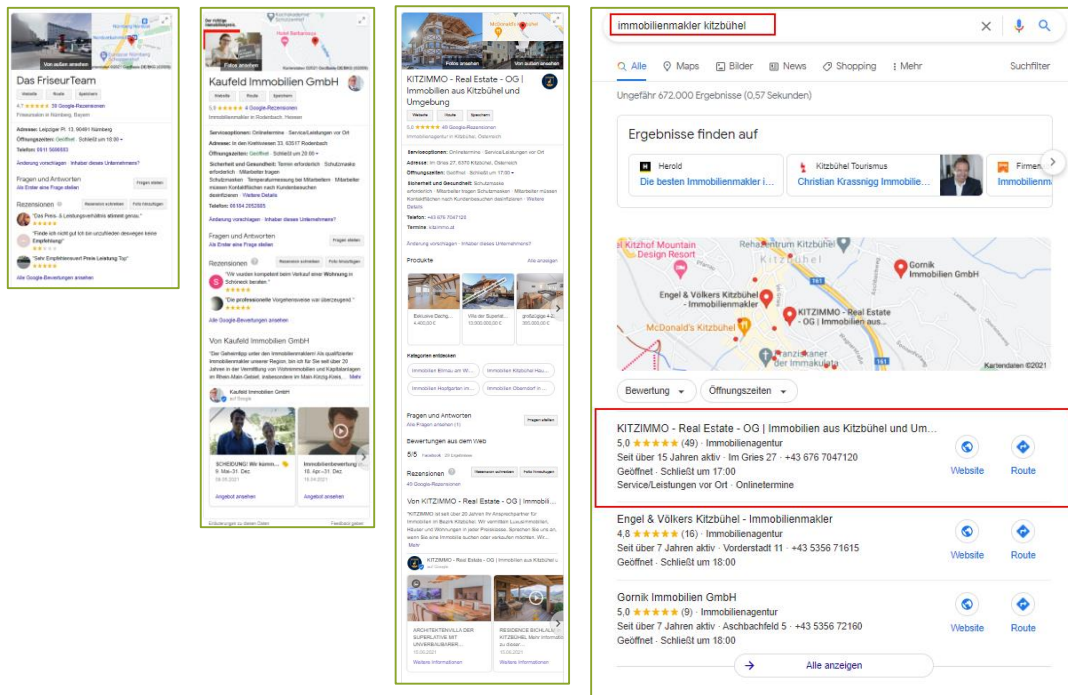
Für:

- regional tätige Organisationen, Unternehmen, Dienstleister etc.
- mehr Sichtbarkeit im Internet
- leichtere Kontaktaufnahme für Kunden
- mehr Umsatz
- etc.





Warum lohnt sich der Zeitinvest in GMB?



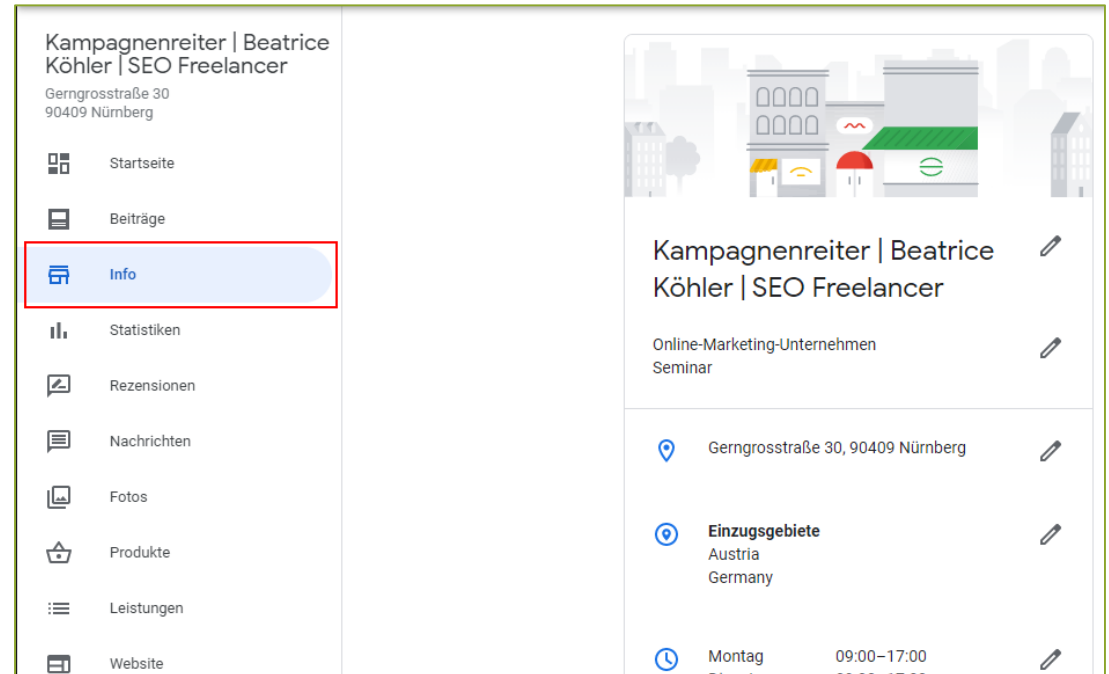
- Mehr Platz in den Suchergebnissen
- Belohnung durch Google mit besserer Sichtbarkeit
- Platzierung in den Local Packs



Welche Möglichkeiten bietet GMB?

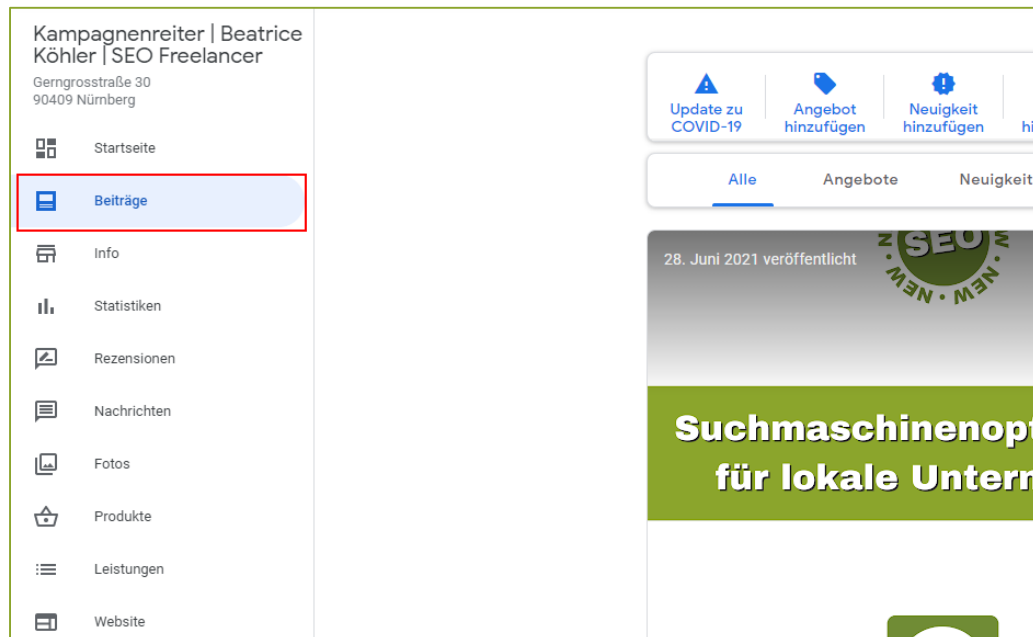
Basics:

- Unternehmensinfos
 - Vollständig
 - Aktuell
- Logo
- Titelbild
- Leistungen & Produkte
- Rezensionen





Welche Möglichkeiten bietet GMB?



Das I-Tüpfelchen

- Beiträge in Form von:
 - News
 - Angeboten
 - Events
 - Weiteren Produkten
- Bilder und Videos
- Interaktion mit Kund:innen



Das war (m)ein kleiner Ausflug in

Google My Business

Wenn es Euch gefallen hat, gebt mir fünf Sterne ;-)

<https://g.page/Kampagnenreiter?gm>

Ihr wollt mehr? - Google My Business Video-Kurs:

<https://kampagnenreiter.de/seo-schulung/google-my-business-kurs/>