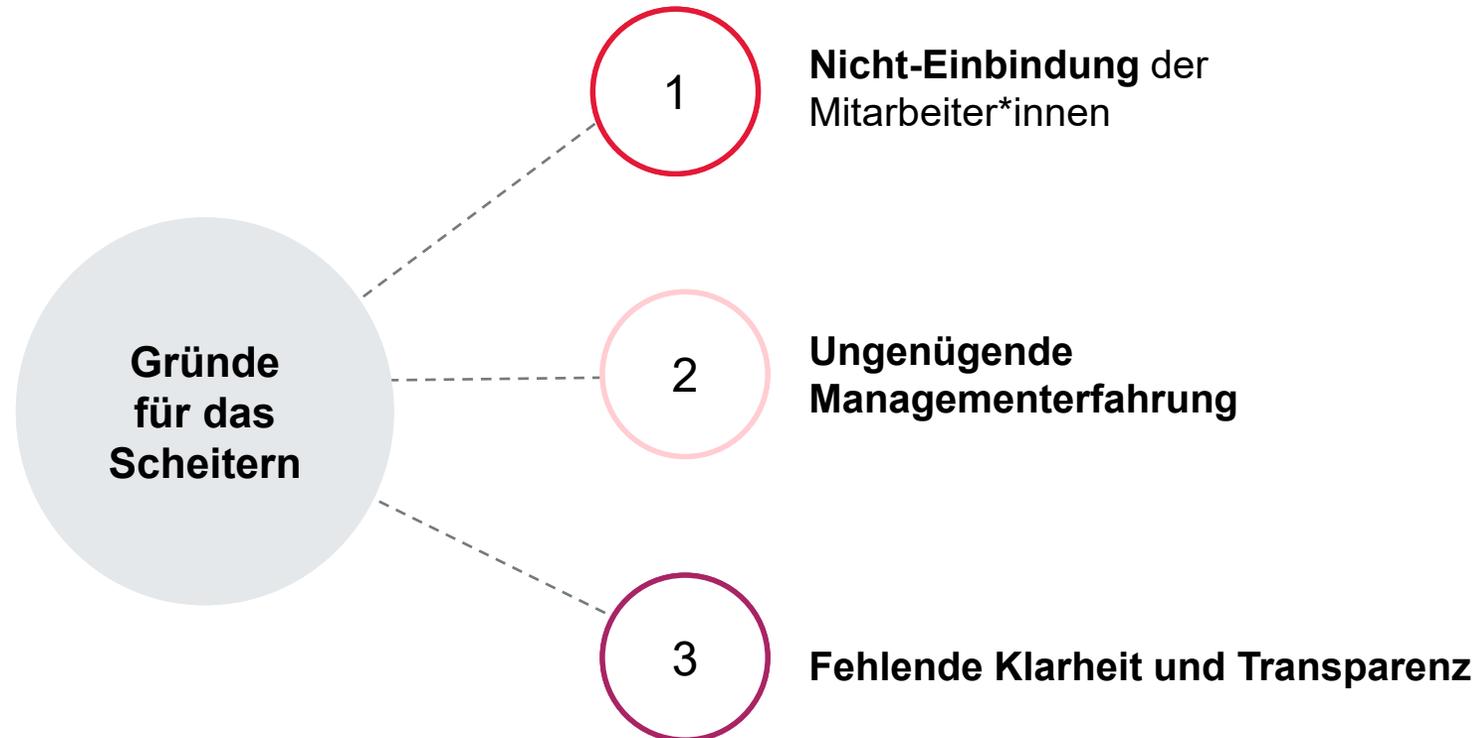


70 %

aller Change-Vorhaben scheitern!

Was sind die Ursachen dafür?

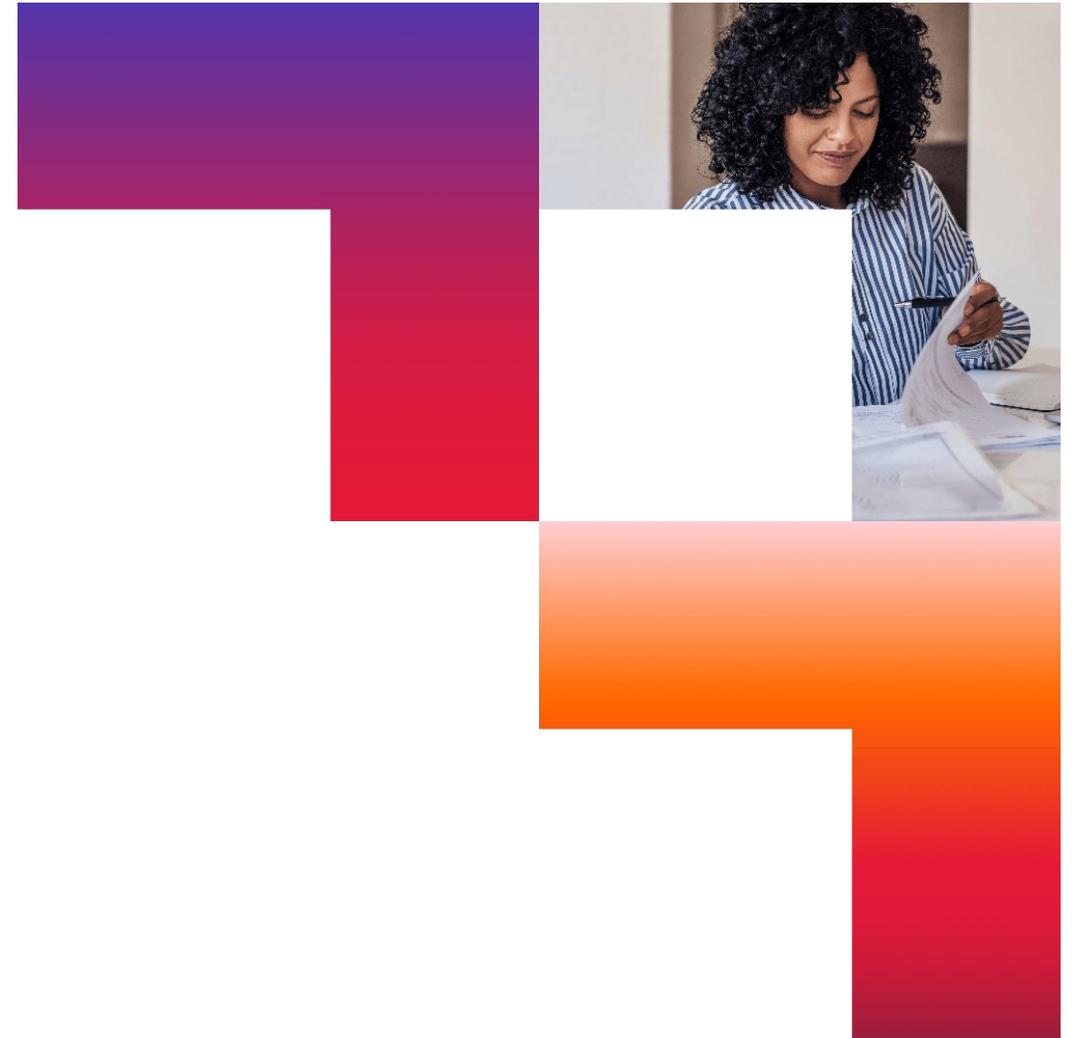


Die menschliche Seite wird zu oft vernachlässigt!

Dabei sind es doch die Menschen, die die Gestalter*innen der Veränderungserfolge sind!



Storytelling im Change Management



12.07.2021

Nicole Schwertner

CGI

© 2021 CGI Deutschland



Digital Communication Day

Agenda

01

Unser Change-
Ansatz:
Das AKDAR-
Modell & das
7+3 Modell

02

Geschichten
und
Veränderungen:
Eine Symbiose

03

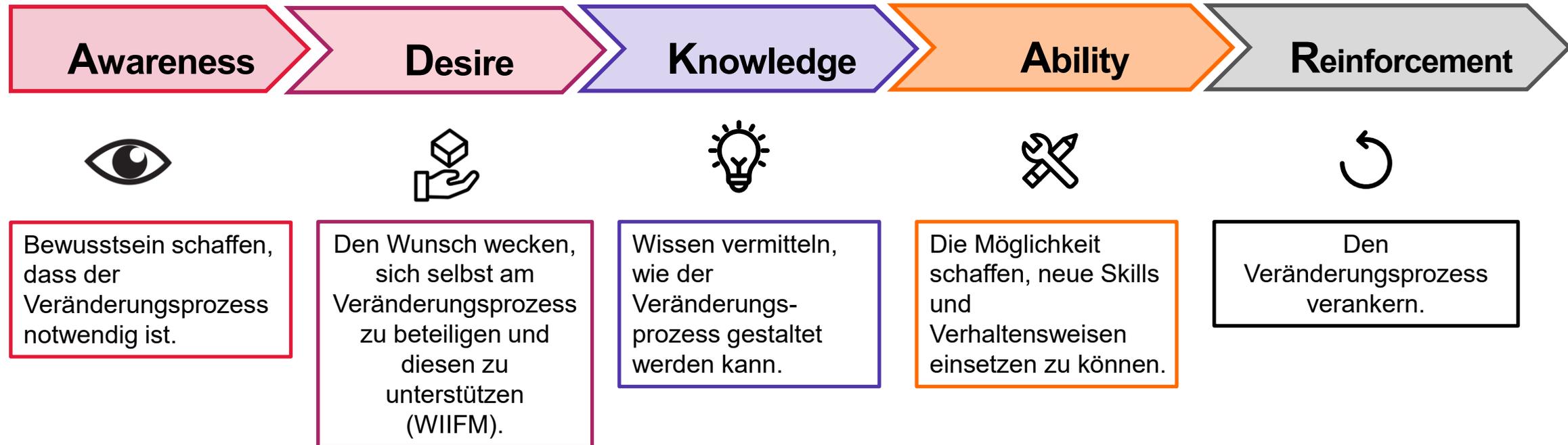
Bestandteile
einer Change
Story

04

Wie man eine
Story entwickelt:
Dos & Don'ts

Unser Ansatz: Der Change des Einzelnen führt zum Erfolg

Das Prosci ADKAR-Modell



Mehr Emotionen: Das 7+3-Change-Management-Modell*



Agenda

01

Unser Change-
Ansatz:
Das AKDAR-
Modell & das
7+3 Modell

02

Geschichten
und
Veränderungen:
Eine Symbiose

03

Bestandteile
einer Change
Story

04

Wie man eine
Story entwickelt:
Dos & Don'ts

Geschichten und Veränderungen: Eine Symbiose

Veränderungsprojekte brauchen eine gute Change-Story, die emotional berührt und so die Mitarbeiter*innen mitnimmt. Der Weg zu einer guten und nachvollziehbaren Story führt über das aus dem Journalismus adaptierte Storytelling.



Eine gute Geschichte baut eine Brücke zu den Menschen und erreicht sie emotional.



Begriffsdefinition

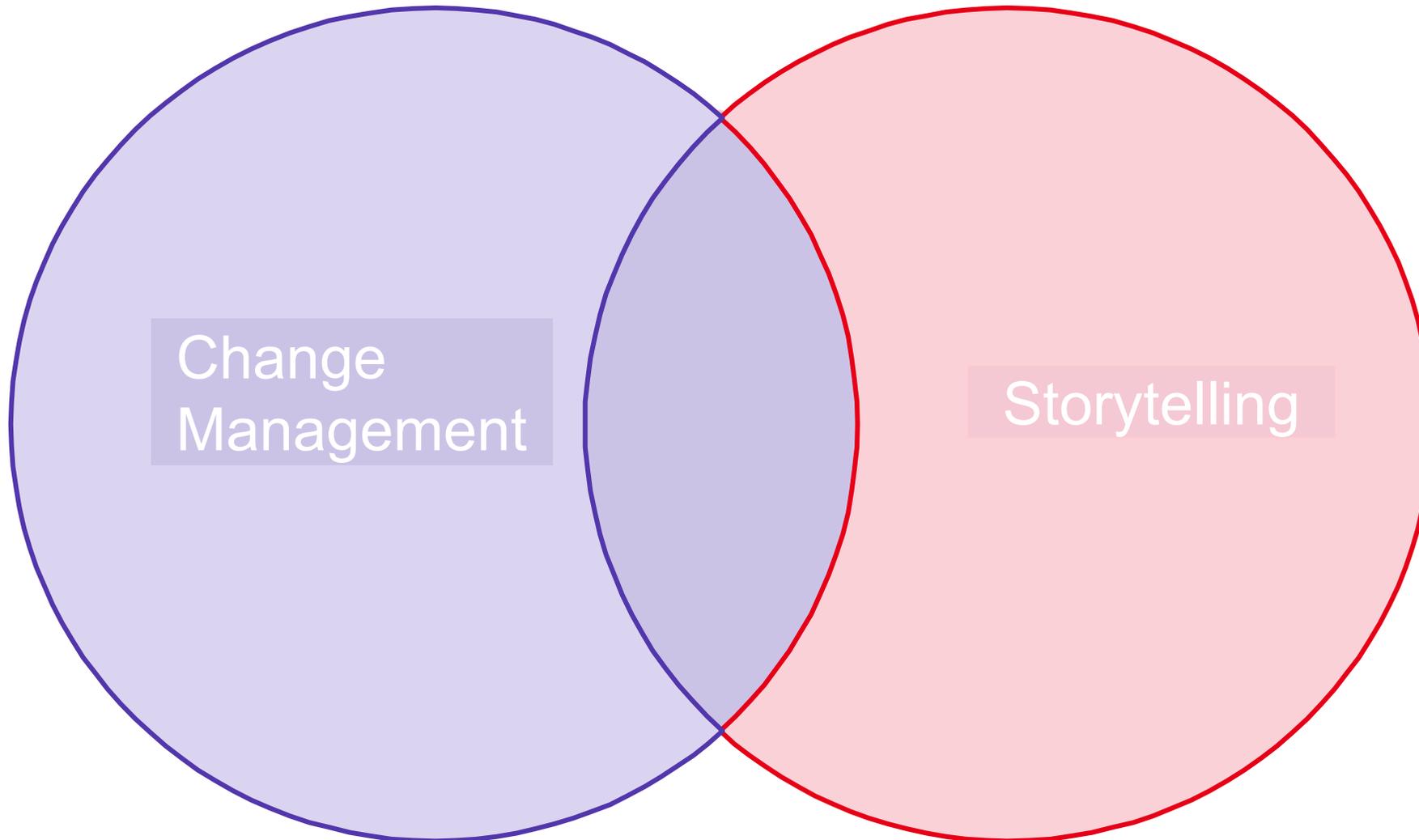
Storytelling

ist eine Methode, bei der durch den Einsatz von Geschichten Informationen vermittelt werden.

Change Management

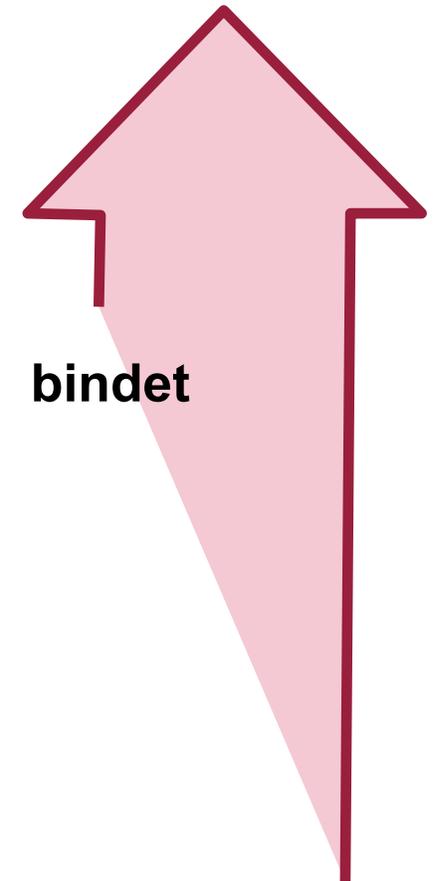
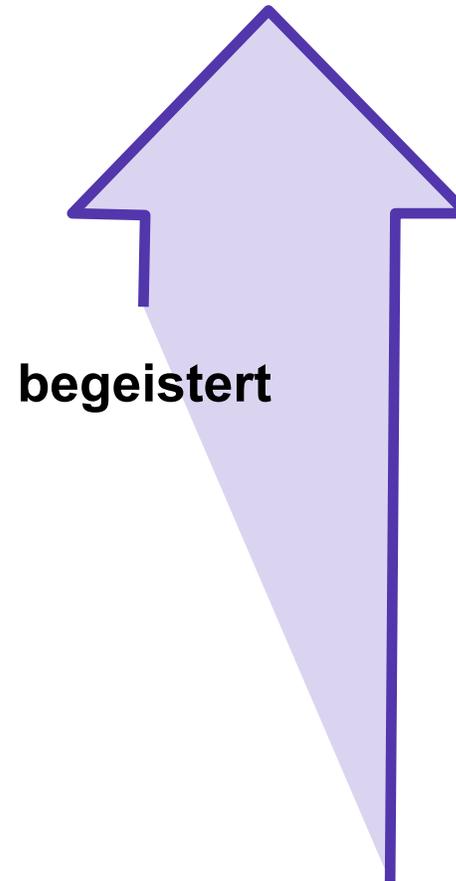
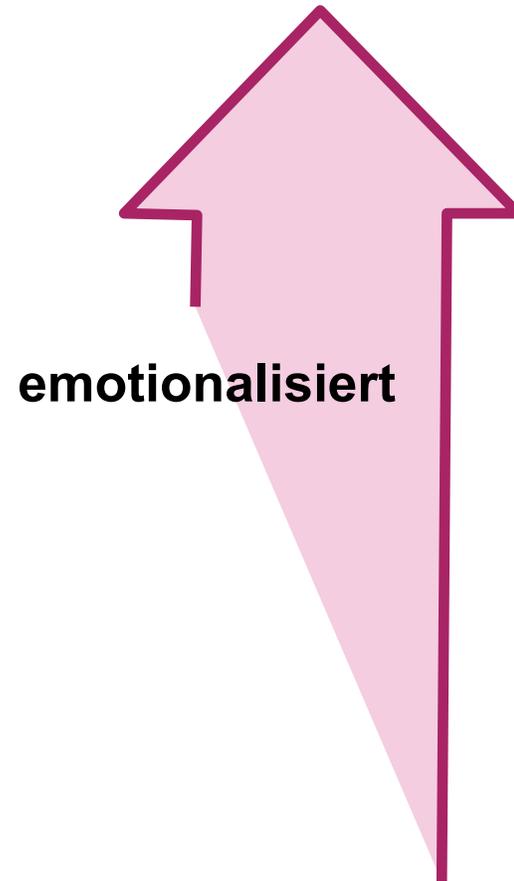
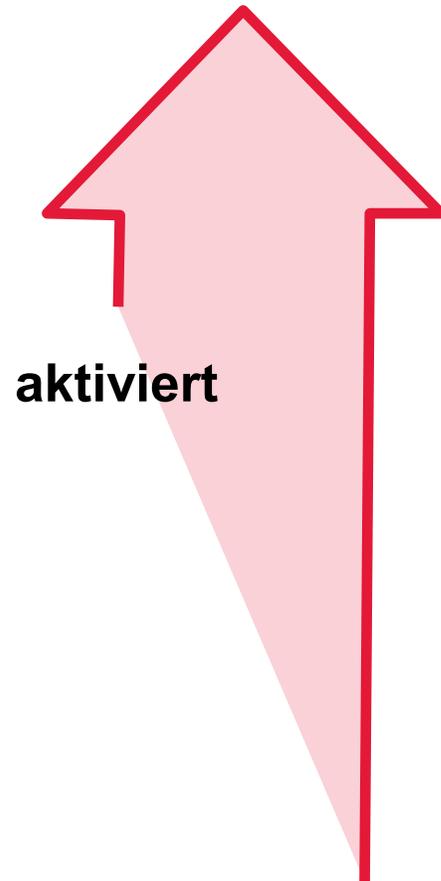
fasst Maßnahmen und Tätigkeiten, um bei einem Veränderungsprozess die Menschen, vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, mitzunehmen.

Zusammenspiel



- Protagonist/in
- Ein Ereignis oder ein Problem
- Die Lösung, die Umgehung des Problems oder das Scheitern daran

Eine gute Story...



Agenda

01

Unser Change-
Ansatz:
Das AKDAR-
Modell & das
7+3 Modell

02

Geschichten
und
Veränderungen:
Eine Symbiose

03

Bestandteile
einer Change
Story

04

Wie man eine
Story entwickelt:
Dos & Don'ts

Eine gute Change-Story sollte folgende Fragen beantworten:



Die Story im Detail

Wiedergabe

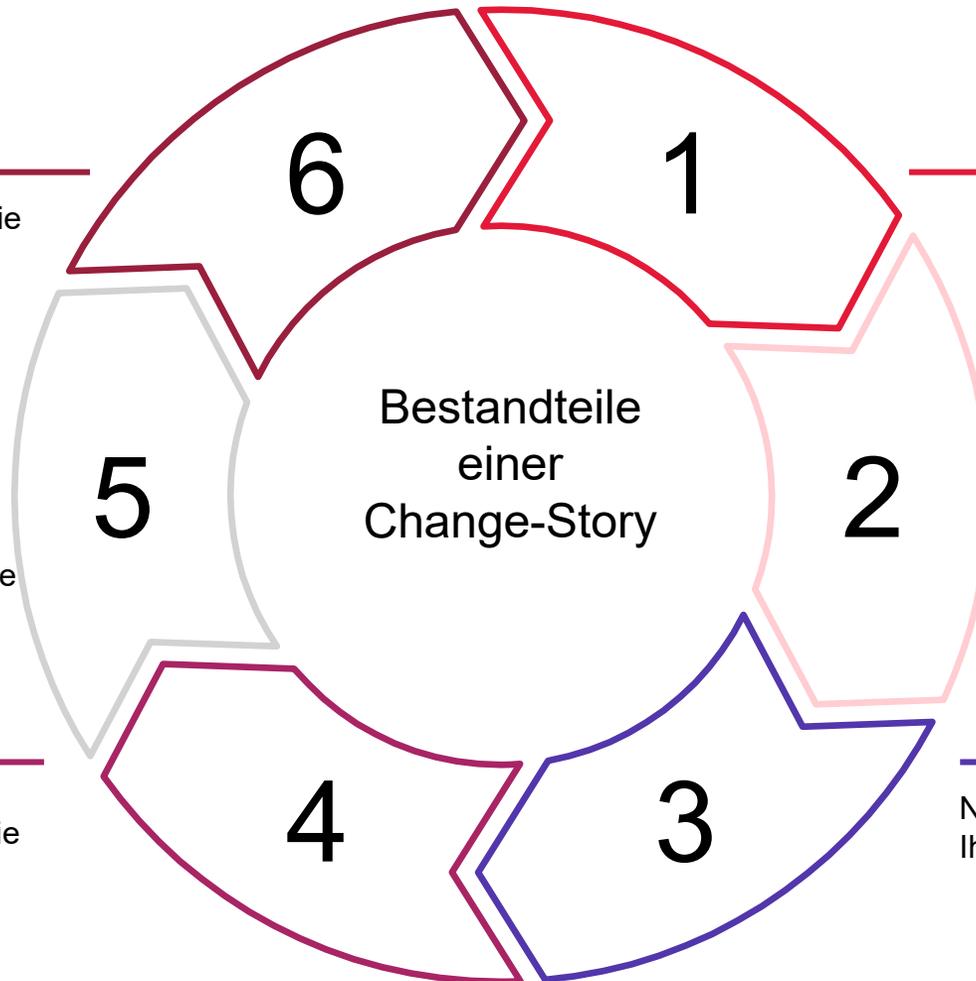
Üben Sie die Story ein, sodass Sie diese wie einen Witz erzählen können – nicht gekünstelt, sondern immer authentisch.

Erkenntnisse

Was haben Sie gelernt und was wollen Sie Ihren Zuhörern mitgeben? Meist ist dies eine Wandlung oder ein Learning.

Wendepunkt

Jede Story braucht einen Konflikt. Bauen Sie auf jeden Fall einen Wendepunkt ein – weg vom Problem, hin zur Lösung.



Handlung

In der Story muss etwas passieren. Sie braucht einen Ablauf und eine Handlung.

Emotionen

Beschreiben Sie Emotionen und benennen Sie diese nicht nur einfach.

Details

Nennen Sie auch kleine Details, die bei Ihren Mitarbeiter/innen hängenbleiben.

Agenda

01

Unser Change-
Ansatz:
Das AKDAR-
Modell & das
7+3 Modell

02

Geschichten
und
Veränderungen:
Eine Symbiose

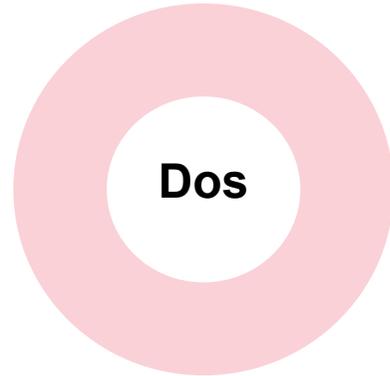
03

Bestandteile
einer Change
Story

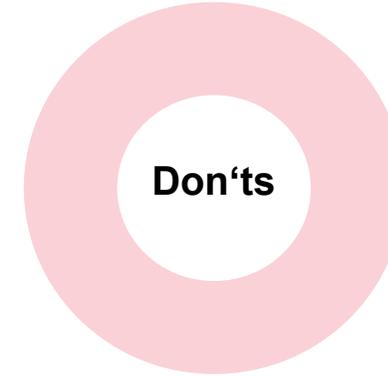
04

Wie man eine
Story entwickelt:
Dos & Don'ts

Dos & Don'ts



-
- Eine Change-Story je Projektvorhaben entwickeln
 - Vor der Story steht die Vision
 - Einbeziehung der Mitarbeiter/innen bei Entwicklung
 - Realistische und nachvollziehbare Geschichte



-
- Eine Change-Story für alle Veränderungen
 - Klassischer Aufbau nach dem Prinzip der Heldenreise oft nicht notwendig
 - Beginnen Sie nicht mit dem Problem, sondern mit Ihrer Vision

Herzlichen Dank für Eure Aufmerksamkeit!



 **Nicole Schwertner**

Nicole.Schwertner@cgi.com
Standort München

