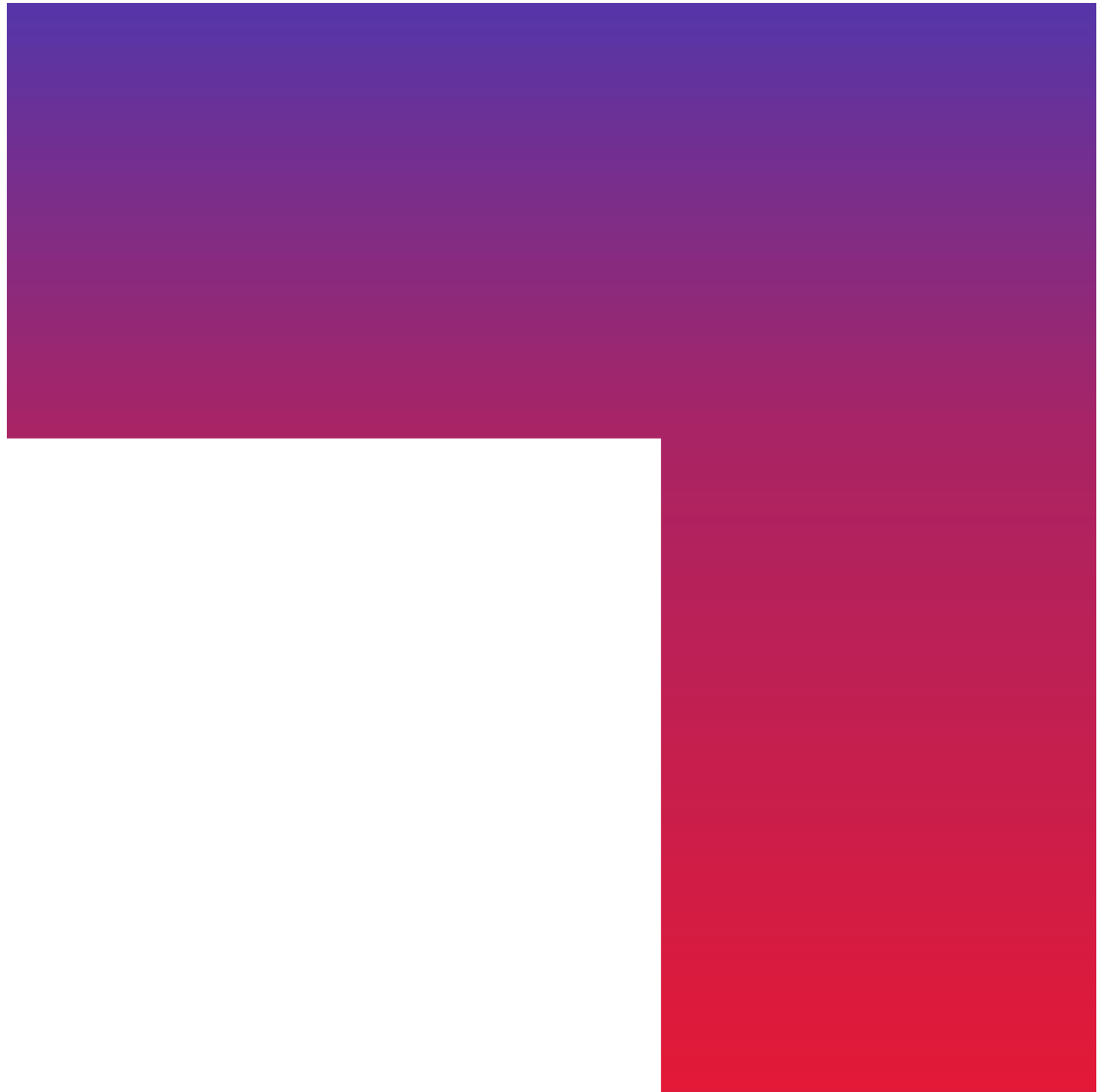


**Digitale Transformation: Wie
Change Management mit Design
Thinking verbessert werden kann**

Prof. Markus Kaiser

12. Juli 2021

CGI



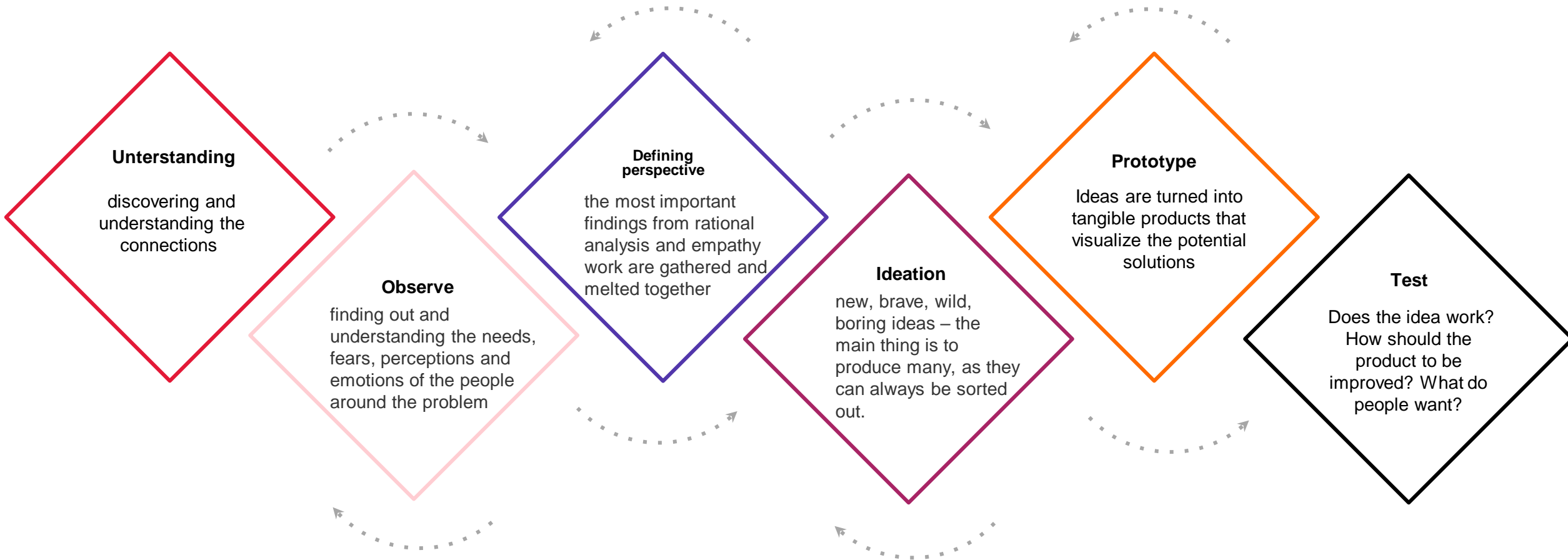


Hasso Plattner Institut

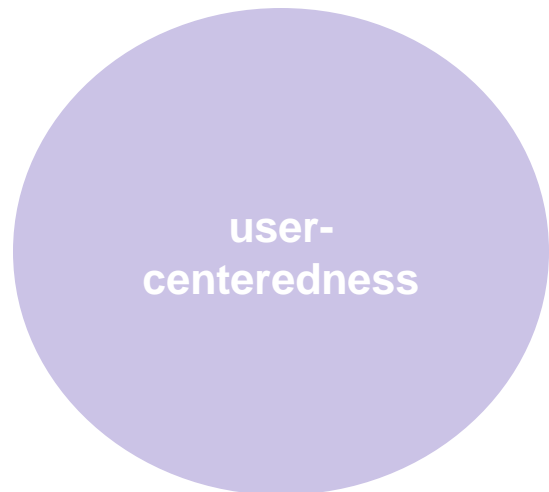
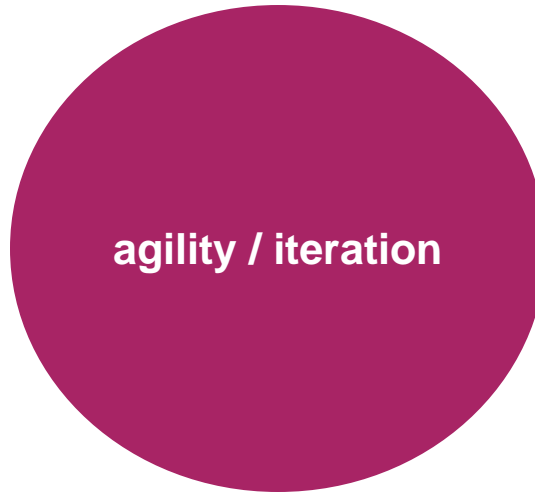
IT Systems Engineering | Universität Potsdam



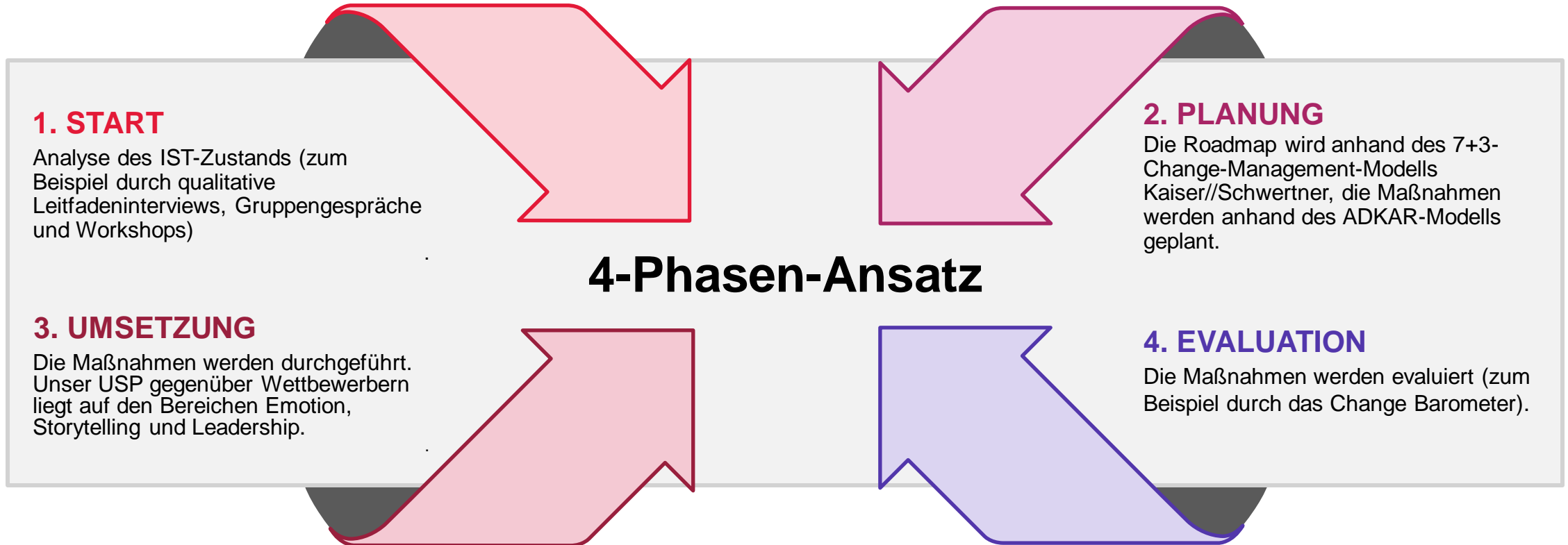
Die sechs Phasen des Design Thinking



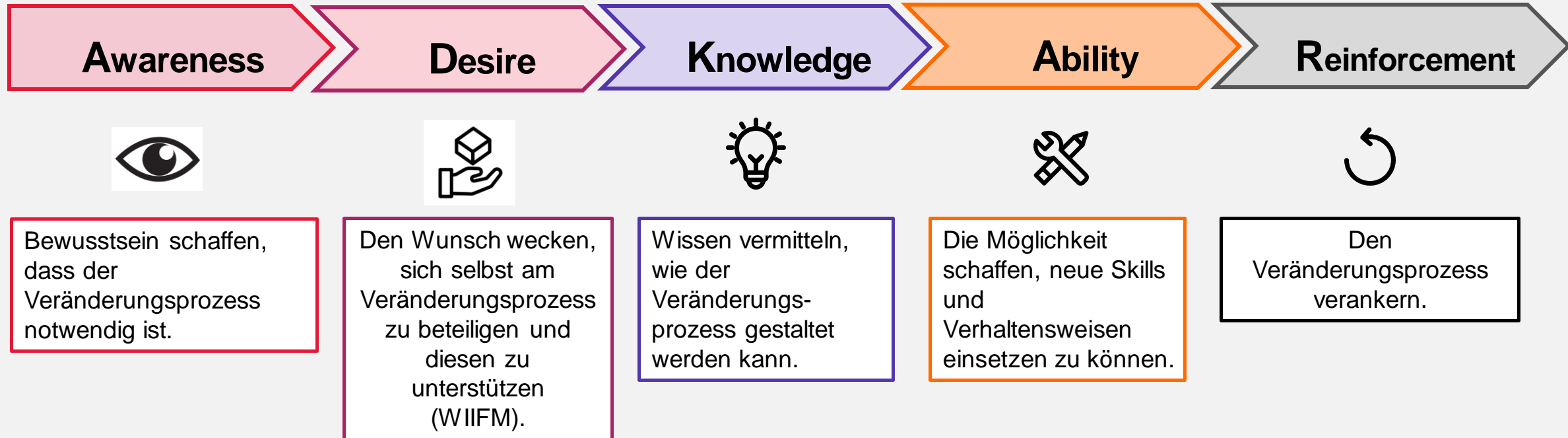
Die Prinzipien von Design Thinking



Die 4 Phasen unseres Change-Management-Vorgehens



Das zielorientierte Prosci ADKAR-Modell



Learning (1)

Plane Change-Management-Maßnahmen in heterogenen Teams. Nimm auch die Betroffenen dazu, insbesondere in der Ideation- und Testing-Phase.

Learning (2)

Starte die Change-Management-Maßnahmen nicht für die gesamte Organisation! Nutze Prototypen, um diese zu testen!

Learning (3)

Wenn die Maßnahme nicht wirkt, gehe zu einer früheren Phase zurück!

Learning (4)

Erstelle alle Maßnahmen aus der Perspektive der Betroffenen, in der Regel der Mitarbeiter/innen.

Kontakt



Prof. Markus Kaiser

Executive Consultant
Markus.Kaiser@cgi.com