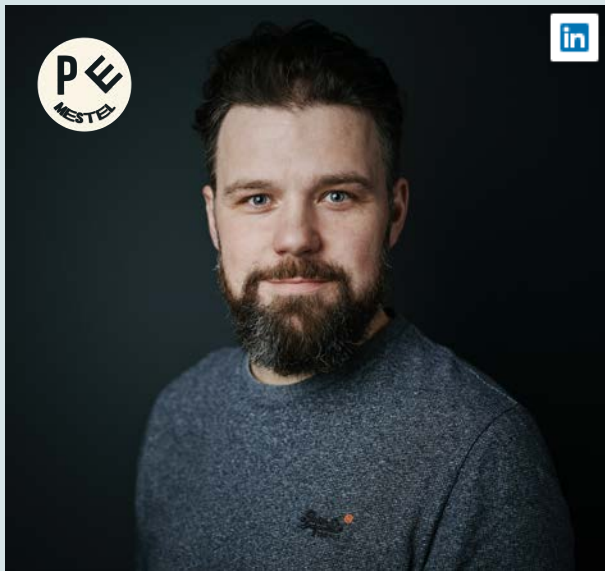


10 Jahre Instagram

... und der blaue Haken





Peter Mestel

Senior Social Media Expert
Freelancer

peter@mestel.de

+49 (0) 171/9948059

 **Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL**



9. – 19.07.2021

nuernberg.digital/festival

Intro





*"I want to start by saying
we're no longer a photo-sharing
app or square photo-sharing
app"*

Adam Mosseri, CEO Instagram
July 2021

10 Jahre Instagram

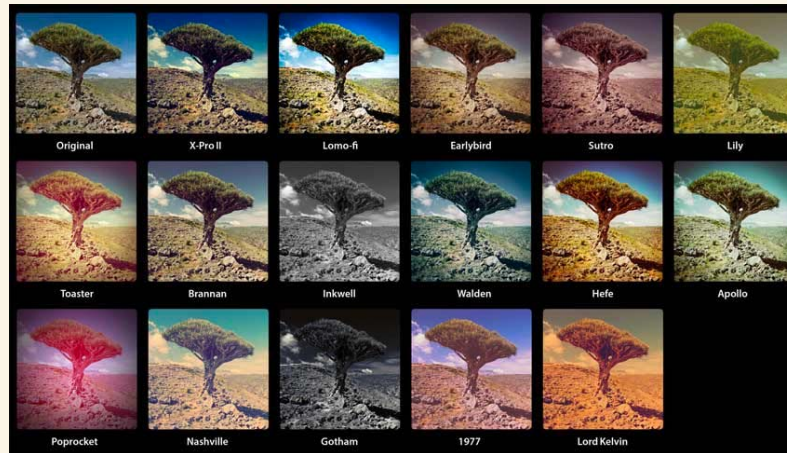
... und der blaue Haken



2007 wurde das iPhone vorgestellt



Instagram war ein Tool um Smartphone-Fotos schöner zu machen.



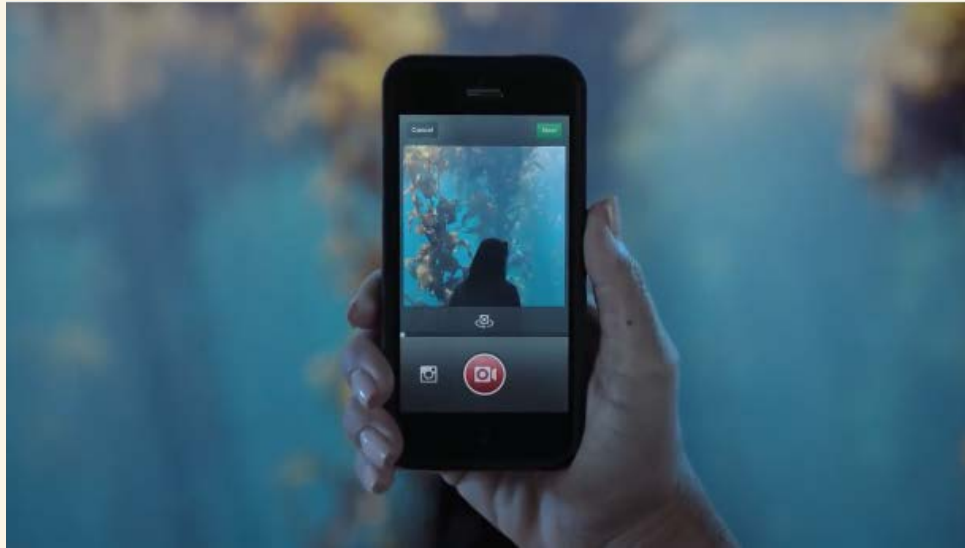


Instagram als Netzwerk

Im "Bildbearbeitungs-Tool" enthalten war auch ein Netzwerk.

Ein Ort an dem man persönliche Momente – festgehalten in Smartphone Fotos – teilen kann.

Instagram wird zur Video Plattform



Juni 2013



Instagram Launches 15-Second Video Sharing Feature, With 13 Filters And Editing

Instagram, the instantly popular photo-sharing app, has now introduced video sharing. The new feature allows users to upload 15-second videos with 13 filters and editing tools. The app also includes a new 'Story' feature, which allows users to share photos and videos that disappear after 24 hours.



Introducing Video on Instagram | Instagram Blog

Over the past few years, we've seen a lot of growth in the way we use our app. Today, we're excited to announce that we've added video to the platform. This new feature allows you to share 15-second videos with 13 filters and editing tools. We hope you'll love it as much as we do.

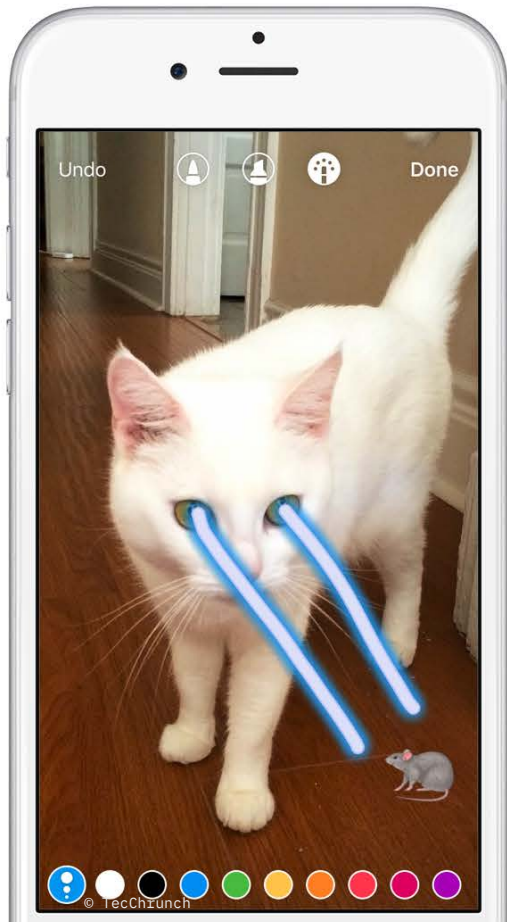


Kuratiertes Feed

In den ersten fünf Jahren war der Instagram-Feed komplett chronologisch; Ein "Echtzeit-Medium" quasi.

In 2016 kam die Sortierung durch die Algorithmen, der kuratierte Feed.



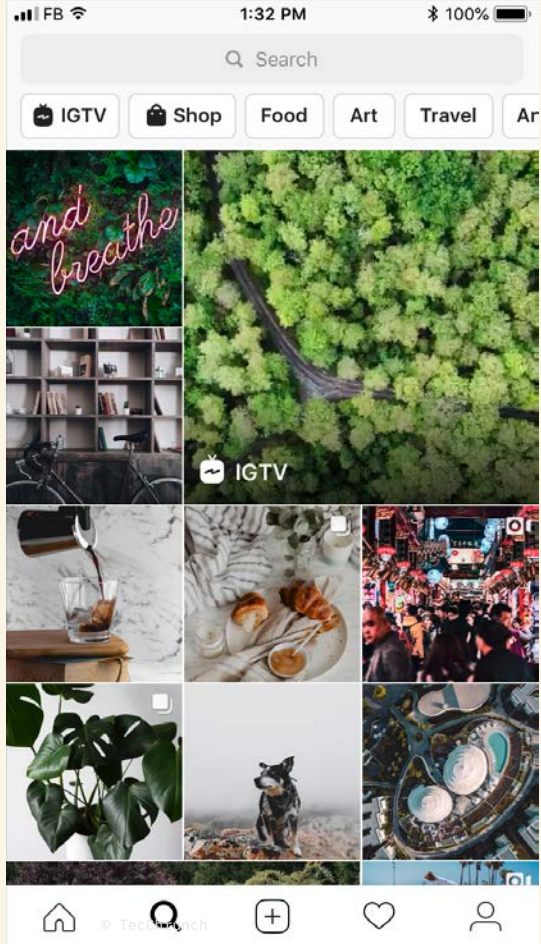


Stories

Snapchat hat 2013 die Stories erfunden. Sie sind erste "mobile only" Format - Vollbild, zeitlich limitiert, jederzeit "unterbrechbar".

Instagram übernahm 2016 dieses Format und entwickelte es weiter.

August 2016



Explore





Reels

TikTok hat 2016 das Vorbild der "Reels" erfunden. Sie sind eine Mischung aus Vollbild-Videos und kuratiertem Feed.

Instagram übernahm dieses Format 2020 und stellt es ins Zentrum der Plattform.

Instagram – was kommt jetzt?



TikTok

Das "Anti-Social Network"

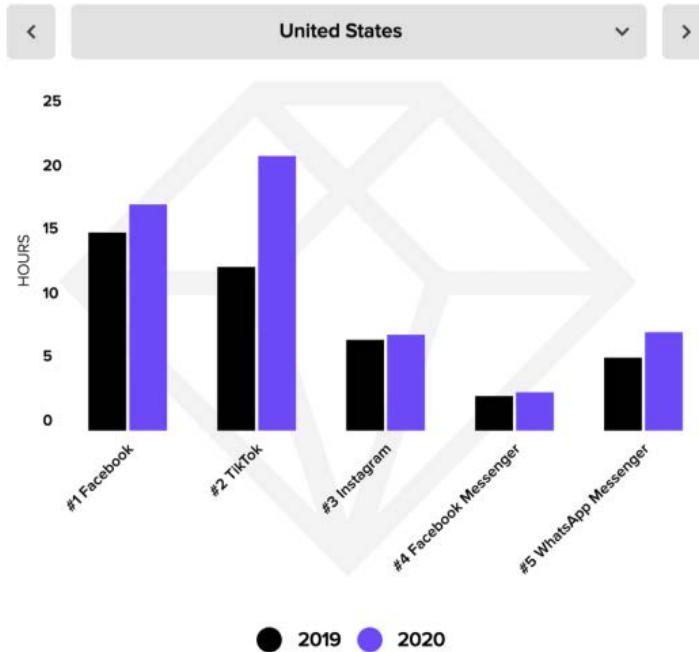


Man kann in 2021 Social Media nicht betrachten ohne über TikTok zu sprechen.

Die wichtigste Erkenntnis: TikTok ist getrieben von Content, nicht von Community und Netzwerk.

TikTok ist damit mehr TV-Station als Soziales Netzwerk.

Average Monthly Time Spent Per User Among Top Social Networking Apps by Hours Spent in 2020



Source: App Annie Intelligence

Note: Android phones; Top apps ranked by overall Time Spent





Fokus auf Inhalte

Reels sind die konsequente Weiterentwicklung der Plattform Instagram.

Für den Aufbau eines Netzwerks (Community) braucht es einen Ort, an dem neue Inhalte entdeckt werden können – diese Rolle übernehmen die Reels auf der Plattform.



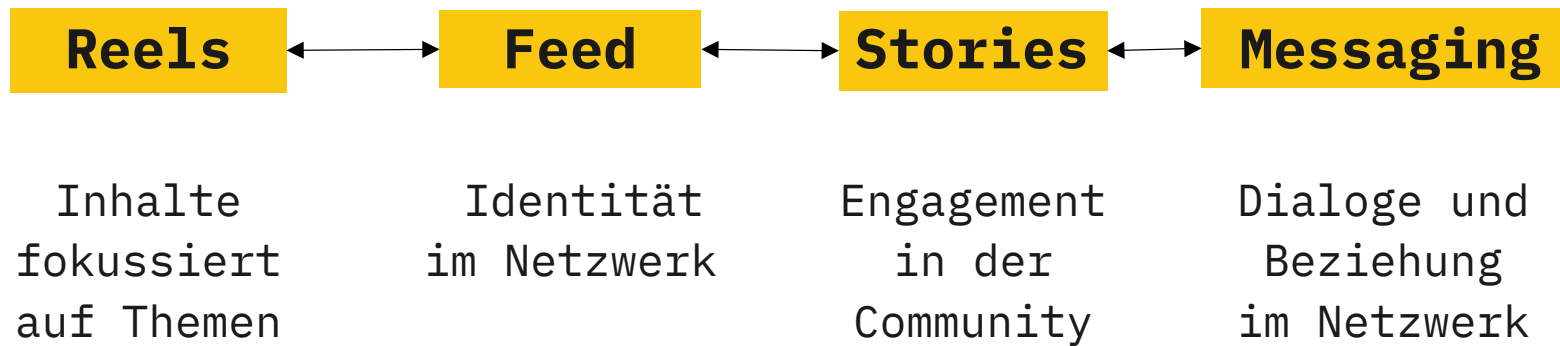
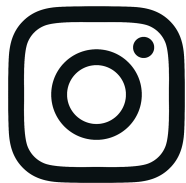
Problem der meisten Marken/Firmen auf Instagram:

*Instagram is our place
for photo-sharing.*

*"... no longer a
photo-sharing app ..."*

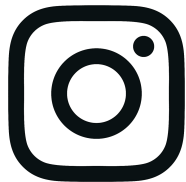
Adam Mosseri, CEO Instagram
July 2021

And I want to start by saying we're

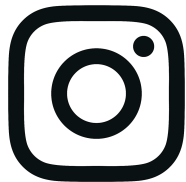


... und jetzt?





Creators
Video
Shopping
Messaging



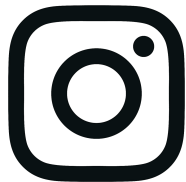
Creators

Act like a user/creator



Video

Video, Video, Video
produziert mit dem
Smartphone, Hochformat,
15 Sekunden



Shopping

Instagram und Facebook
werden zum Marketplace!



Messaging

Messaging (Whatsapp,
Instagram Direct) werden
E-Mail ersetzen.

ASK ME

ANYTHING



<https://www.linkedin.com/in/pemestel/>



<https://instagram.com/pemestel>

□ Danke!



Peter Mestel

Senior Social Media Expert
Freelancer

peter@mestel.de
+49 (0) 171/9948059

Du willst einen blauen Haken
für Deinen Instagram
Account?

Frag mich einfach – einen
blauen Haken hast Du dann
nicht, aber ich kann Dir
helfen eine echte Strategie
zu bauen!

