



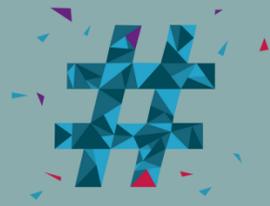
Influencer Marketing 2021



70%

HÖHERE BEDEUTUNG VON INFLUENCER
MARKETING IN DER CORONA-PANDEMIE



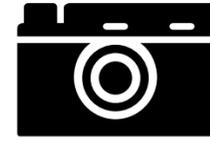


Wohin bewegt sich Influencer Marketing 2021?

Fast die Hälfte (46 Prozent) der FMCG-Unternehmen rechnet damit, 2021 zwischen 31- 50 Prozent ihres gesamten Marketingbudgets für Influencer auszugeben. Das sind 1/5 mehr als im Durchschnitt 2018 bis 2020.

Vorteile für Unternehmen

IM VERGLEICH ZU KLASSISCHEM
ONLINE MARKETING



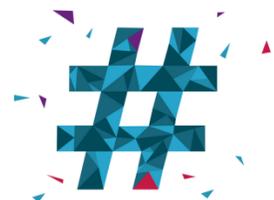
Generierung von
Content



Verbesserung der
Kommunikation mit
einer Zielgruppe



Mehr Authentizität





@katharinawildenhof für uvex safety



Authentisches Storytelling

- Welche Geschichte wollen wir erzählen?
- Welche Ziele haben wir?
- Welche Werte verkörpern wir?
- Wer passt zum Brand und kann die Story authentisch verkaufen?



Influencer Marketing für alle

WARUM INFLUENCER MARKETING?

Das Zauberwort lautet Vertrauen. Influencer sind nahbar & authentisch, eine Produktvorstellung wird im Vergleich zu klassischen Werbeformen weniger werblich wahrgenommen, sondern eher wie die Empfehlung einer Freundin.

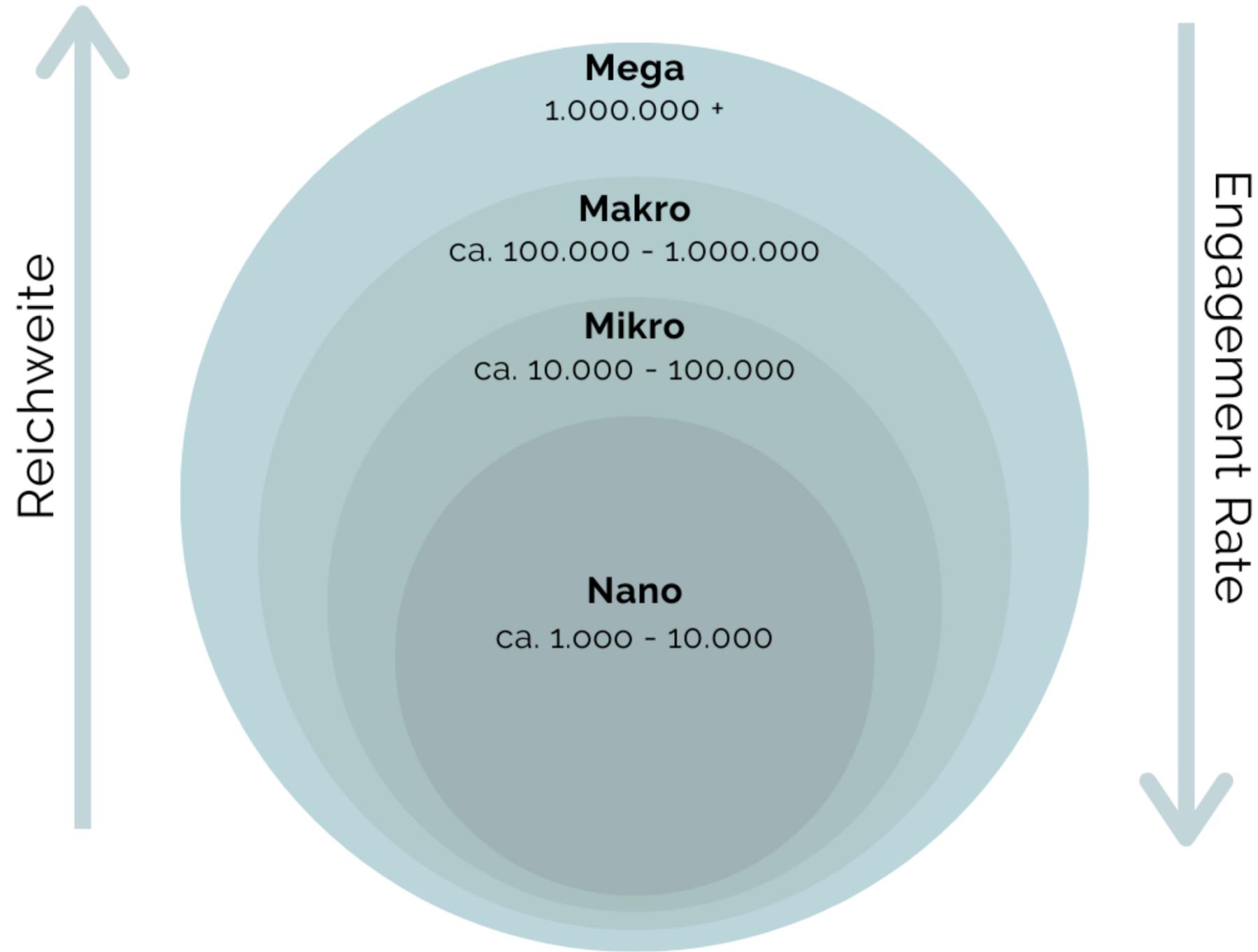
NICHT NUR WAS FÜR BIG PLAYER

Die Zusammenarbeit mit Nano- bzw. Microinfluencern bietet sich auch für kleinere Budgets an & erzielt außerdem idR. ein höheres Engagement.

DIE RICHTIGE AUSWAHL MACHT DEN UNTERSCHIED

Value Check & Auswahl des richtigen Mediums





Wer passt zur Kampagne?



Value Check

INDIVIDUELLE INFLUENCERSUCHE

Je nach Kampagne, Nische
und Ziel + Datenbank mit
Influencern.

QUANTITATIVE WERTE

Follower, Likes,
Kommentare, Bildsprache,
Themenfelder, Koops

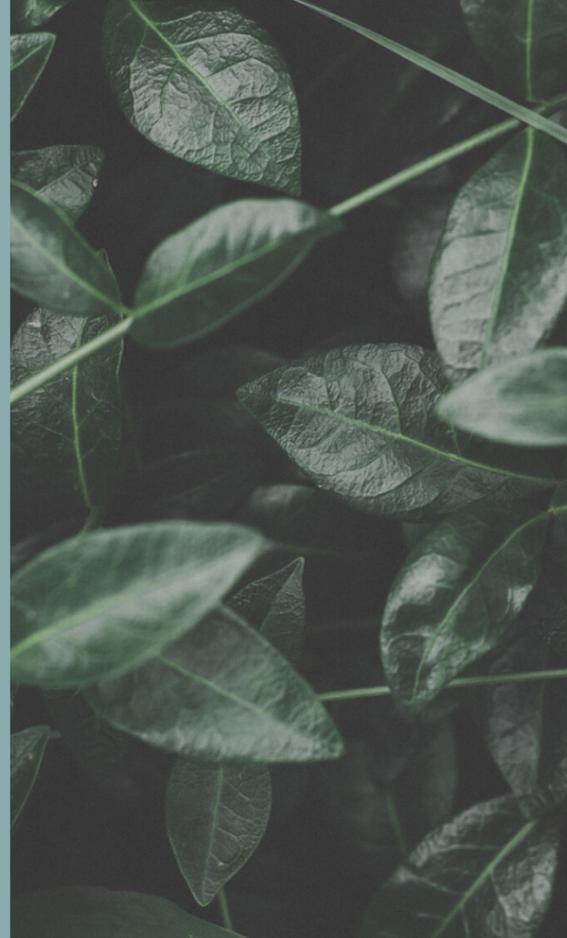
QUALITATIVE KPIs

Impressionen, Reichweite,
Engagement Rate,
Audience und langfristige
Wachstumsentwicklung



INTENSIVE
RECHERCHE

GENAUE
BRIEFINGS VS.
KREATIVE
FREIHEIT



**DAS GILT ES ZU
BEACHTEN**

KREATIVE
ANSÄTZE

UMFASSENDE
AUSWERTUNG



Need any help?

Egal ob Influencer Marketing, Social Media Workshops, Content Creation, Ghost Writing oder Kanal Management. Ich greife euch gerne unter die Arme!

 [agentur.svsmedia](https://www.instagram.com/agentur.svsmedia)

 vanessa@svs-media.net

