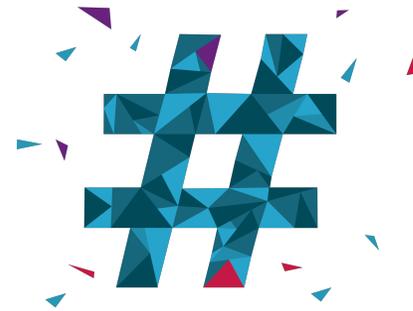


_start

_INTERAKTIVE VR-TOUREN: POTENZIALE IM MARKETING FÜR HANDEL, KULTUR UND INDUSTRIE

_DIE VIRTUELLE WELT 2.0 ERLEBEN

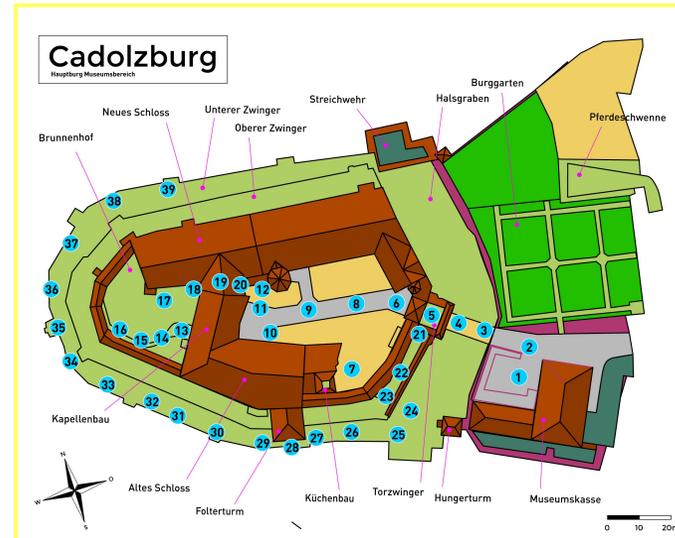
_MAIK KIESELBACH



_about & idea

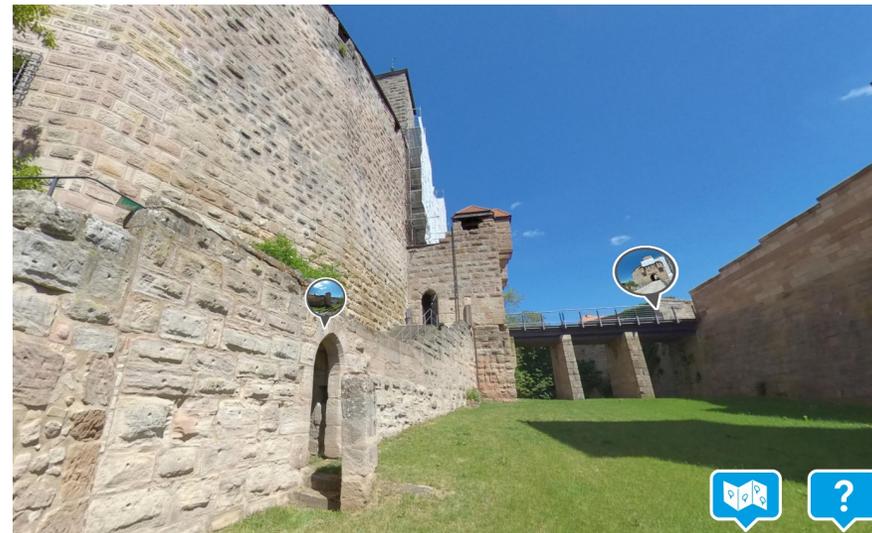
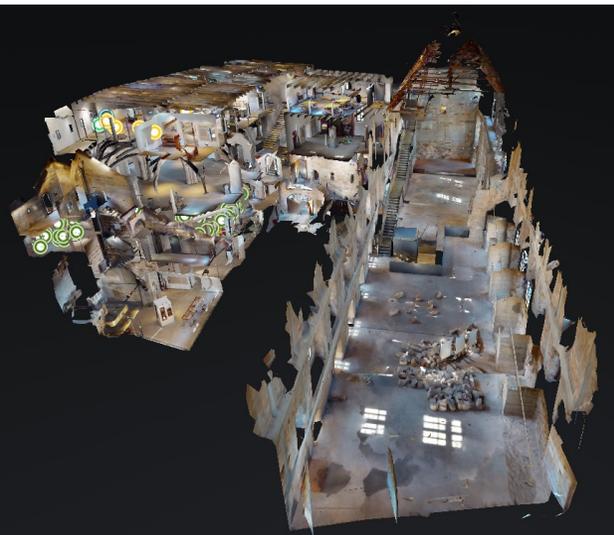
- Oben: VR-Tour durch die Cadolzburg
- Mitte: VR-Tour durch die Geschichte von Säckle Hinrichs
- Unten: virtuelle ROTE GALERIE in Nürnberg





_Projektüberblick

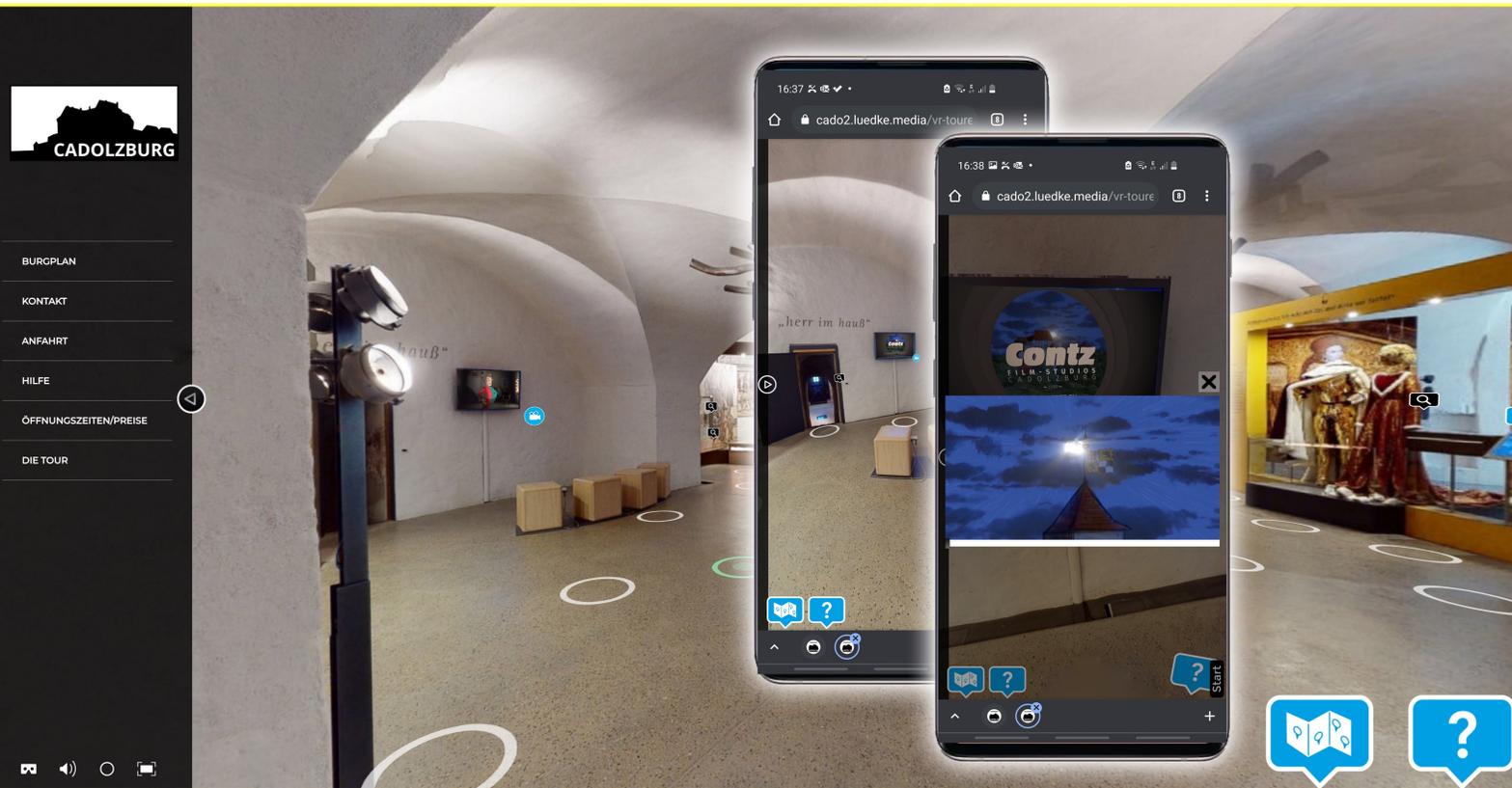
- 4-stöckige Burg
- Zwinger, Kapelle, Katakomben, Folterturm
- Unterschiedliche Ausstellungen zu Hohenzollern, Leben im Mittelalter, Cadolzburg im 3. Reich



_Mehrwerte in VR

- Erweiterung bestehender Ausstellungen
- Virtuelle Exponate erzeugen kaum Kosten
- Langzeitarchivierung der Ausstellung
- Erschließung neuer, virtueller Ausstellungsräume
- Neue Einkommensquelle dank virtuellem Ticketverkauf
- Funktioniert für Smartphones, Desktop, Tablet und VR-Brille





_Mehrwerte in der realen Ausstellung

- Digital-Analog-Brücken in der realen Ausstellung (QR, NFC, AR)
- Bring your own device (BYOD)
=> Tour-guiding in allen Sprachen ohne zusätzliche Endgeräte



_360°-Objekte

- Objekte in Nahaufnahme
- Komplette Drehung
- Einblicke auf Details
- Auch zur Nutzung für Website, Onlineshop u.v.m.





BURGPLAN

KONTAKT

ANFAHRT

HILFE

ÖFFNUNGSZEITEN/PREISE

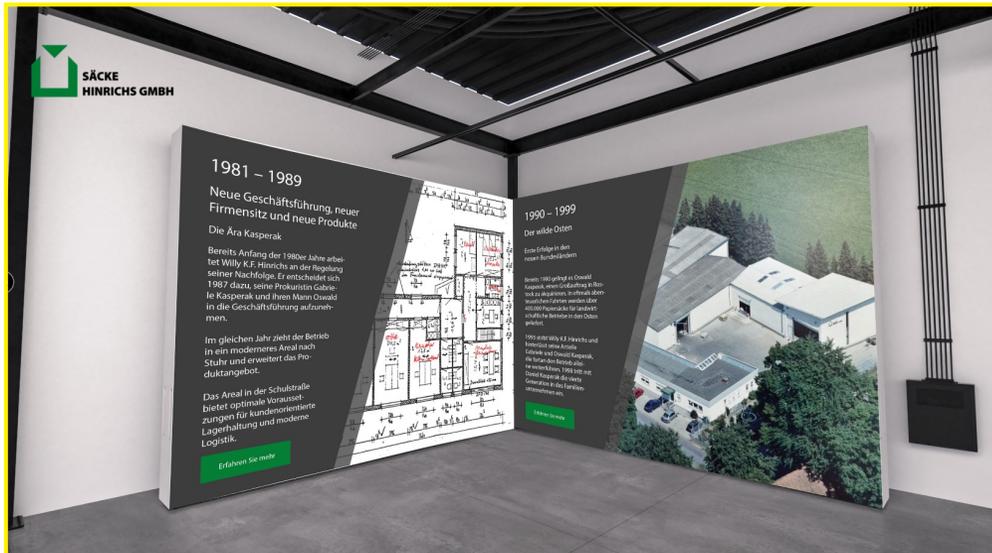
DIE TOUR





_Geschichte erleben bei SÄCKE Hinrichs

- Anlass: 100-jähriges Jubiläum
- Virtuelle Dauerausstellung
- Markenkern stärken
- 24/7 erreichbar



- <http://luedkegruppe.de/vr-tour/hinrichs/index.html>

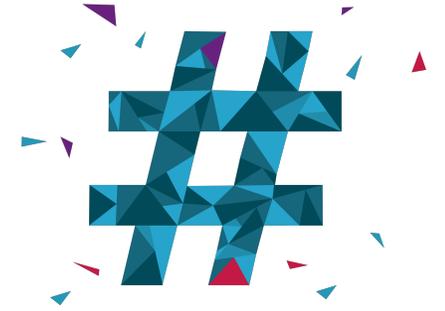


_virtuelle ROTE GALERIE

- Jetzt mit Künstler Barbara Engelhard und Marcel Salas
- 2-Raum-Ausstellung

→ virtuelle.rote-galerie.de

_my story



lüdke!
Kommunikation 3.0

MAIK KIESELBACH

COO, eMarketing
lüdke!GRUPPE

-  Tel.: 09133 60505 11
-  m.kieselbach@luedke11.de
-  www.luedke11.de
-  www.linkedin.com/in/maik-kieselbach/
-  www.instagram.com/luedke_gruppe