



DIGITAL BUSINESS TALK | FÜRTH

BACK TO OFFICE!?

NEUE FORMEN DER ARBEIT

ABF-Pharmazie | Fürth



27. Januar 2022



WILLKOMMEN

ABF UNTERNEHMENSVERBUND

ARBEITEN BEI ABF IM WANDEL:

PHASE 1 VERÄNDERN

PHASE 2 ANALYSIEREN

PHASE 3 ETABLIEREN | VIDEO STATEMENTS

FAZIT



MAX SCHREIER

MITGLIED DER GESCHÄFTSFÜHRUNG
DES ABF UNTERNEHMENSVERBUNDS

WILLKOMMEN

ABF UNTERNEHMENSVERBUND

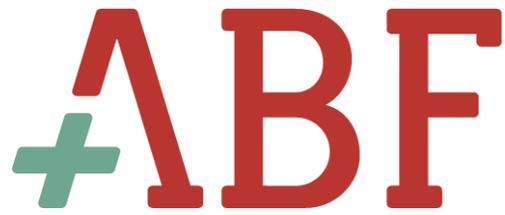
ARBEITEN BEI ABF IM WANDEL:

PHASE 1 VERÄNDERN

PHASE 2 ANALYSIEREN

PHASE 3 ETABLIEREN | VIDEO STATEMENTS

FAZIT



~340 MITARBEITER
AUS 14 VERSCHIEDENEN NATIONEN
IN 3 UNTERNEHMEN

>40 JAHRE ERFAHRUNG
IN PHARMAZEUTISCHER HERSTELLUNG
UND BERATUNG IN DEN APOTHEKEN

>250.000 HERSTELLUNGEN
INSGESAMT PRO JAHR

~100.000 KUNDEN
IN APOTHEKEN UND ONLINE-SHOP
PRO JAHR

DER ABF UNTERNEHMENSVERBUND

Apotheken vor Ort • Sterillabore
eServices (Online-Shop, Patientenplattformen)
Order Management • Vertrieb

**KREBS
& ICH**
Ein Service der
ABF-Apotheke

**HÄMOPHILIE
& ICH**
Ein Service der
ABF-Apotheke

**+ABF
APOTHEKE**

**+ABF
PHARMAZIE**

Pharmazeutische Herstellung
Arzneimittel-Großhandel

**+ABF
SYNERGIE**

Shared Services (Controlling,
Human Resources, IT, Marketing u.a.)
Logistik • ABF-Campus

UNSERE KERNKOMPETENZEN



Beratung

- Persönliche Beratung online und vor Ort in den Apotheken
- Patienteninformation und -beratung im Fokus auf KREBS & ICH und HÄMOPHILIE & ICH
- Weitere Schwerpunkte wie HIV, CED



Herstellung

- Herstellung in 3 Sterillaboren im Stadtgebiet Fürth
- > 250.000 Herstellungen pro Jahr



Logistik

- Eigener Fuhrpark mit mehr als 50 eigenen Fahrer:innen und Fahrzeuge
- Flexible Lieferzeiten
- Temperaturgeführte Transporte von sensiblen und kühlkettenpflichtigen Arzneimitteln
- Durchgehende Kühlkette
- 98 % Termintreue

UNSERE KUNDEN



Ärzte und Partnerapotheken

- Einfache Bestellmöglichkeiten
- Persönliche pharmazeutische Ansprechpartner:innen in spezialisierten (Indikations-)Teams
- Auf die individuellen Abläufe abgestimmte Versorgungsoptionen

Kund:innen und Patient:innen

- Beste Versorgung mit hochqualitativen Medikamenten
- Individuelle, persönliche Beratung durch speziell geschulte Apotheker:innen und pharmazeutische Expert:innen
- Patientenplattformen (KREBS & ICH | HÄMOPHILIE & ICH) mit digitaler Patientenberatung



EXPERTENHAUS GS28

Die ABF ist seit über 40 Jahren fester Bestandteil der Fürther Innenstadt.

Mit dem Bekenntnis zum Standort Fürth und für unsere Büro- und Laborkapazitäten und entstand das **Expertenhauses GS28** – seit Sommer 2020 Standort des **ABF Unternehmensverbunds**.

IHK
Immobilienpreis
2021
Nachhaltige Flächenentwicklung

ausgezeichnet mit dem
Nachhaltigkeitspreis 2021
der IHK Nürnberg

WILLKOMMEN

ABF UNTERNEHMENSVERBUND

ARBEITEN BEI ABF IM WANDEL:

PHASE 1 VERÄNDERN

PHASE 2 ANALYSIEREN

PHASE 3 ETABLIEREN | VIDEO STATEMENTS

FAZIT

**ALLZU
BEKANNTEN
SITUATIONEN**
02:55 MIN.

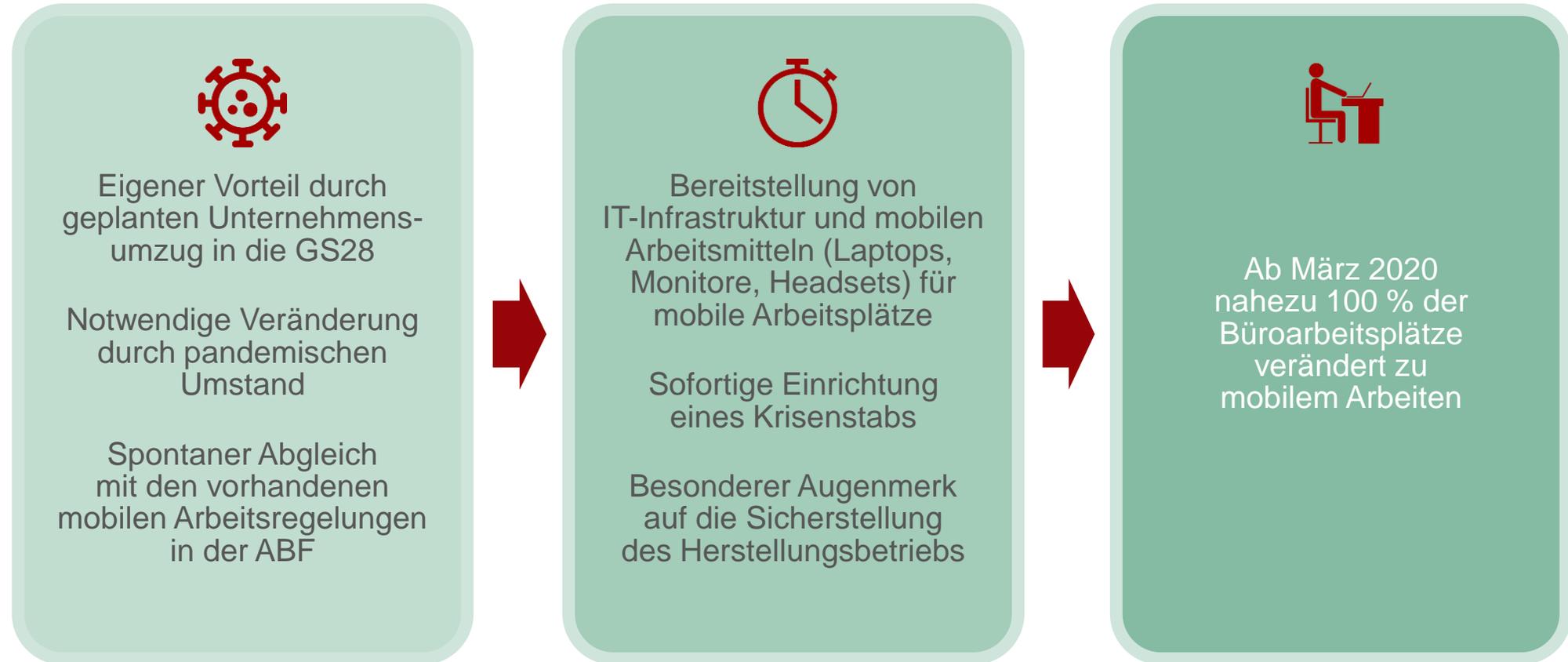


PHASE 1
Verändern

PHASE 2
Analysieren

PHASE 3
Etablieren

PHASE 1 | VERÄNDERN



PHASE 1 | VERÄNDERN

Unsere Herausforderungen durch hybride Arbeitsplätze



- Hybride **Zusammenarbeit** mit Kollegen und Führungskräften definieren (u.a. kollegialer Austausch, Mitarbeiterführung)
- Arbeiten mit neuen **Tools und Anwendungen** üben (Learning by doing)
- **IT-Infrastrukturen** ausbauen (u.a. VPN-Verbindungen für sicheren Datenzugriff, Datenschutz)
- Gewohnte **interne Abläufe** anpassen (u.a. Bewerbungsmanagement, Rechnungs-Workflow)
- **Arbeitsschutz** ermöglichen und beachten (u.a. Arbeitszeiten einhalten, Gegebenheiten des Arbeitsplatzes)
- **Unternehmenskultur** auf Home-Office erweitern und adaptieren

PHASE 1 | VERÄNDERN

Unsere Herausforderungen durch hybride Arbeitsplätze (Home-Office)



- Heimische **Arbeitsplatzsituation** (u.a. „Küchenarbeitsplätze“, Privatsphäre)
- **Technische Gegebenheiten** (u.a. WLAN, Drucker)
- **Selbstdisziplin** und -management (u.a. Ablenkung, Tagesablauf)
- **Soziale Aspekte** (u.a. Motivation, Isolation)
- **Informationsverlust** durch selteneren (informellen) Austausch
- **Home-Schooling** (Kinderbetreuung)
„Es ein Mythos, dass man arbeiten und gleichzeitig Kinder betreuen kann.“
(Feedback ABF Mitarbeiterumfrage)

PHASE 1 | BEGRIFFE



Home-Office (nur Heimarbeitsplatz, Telearbeit)



Mobiles Arbeiten (ohne festen Büroarbeitsplatz)



Hybrides Arbeiten (Büro- und Heimarbeitsplatz kombiniert)

PHASE 1
Verändern

PHASE 2
Analysieren

PHASE 3
Etablieren

PHASE 2 | ANALYSIEREN

PHASE 1



Unsere Fragestellungen

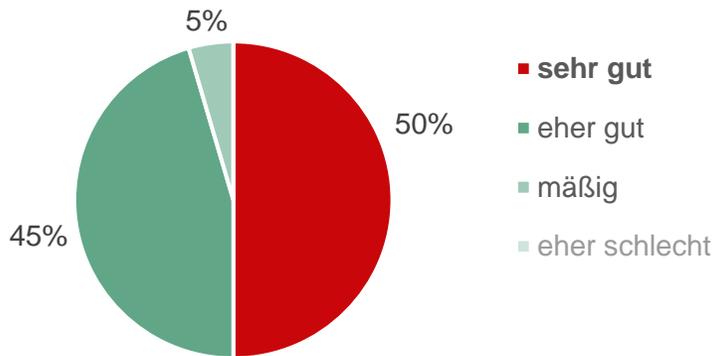
- **Welche Herausforderungen** können wir angehen und wie können wir diese lösen? Wie wollen wir überhaupt künftig arbeiten?
- Mit **welchen Maßnahmen** können wir den neuen Rahmenbedingungen des Arbeitens zuhause begegnen?
- **Welche Parameter** können wir als Unternehmen beeinflussen?



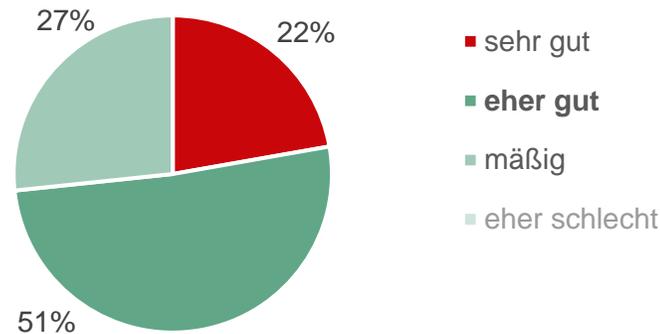
Transparenz schaffen: Mitarbeiterbefragung im Mai 2020

ABF MITARBEITERBEFRAGUNG FRÜHJAHR 2020 | AUSWAHL

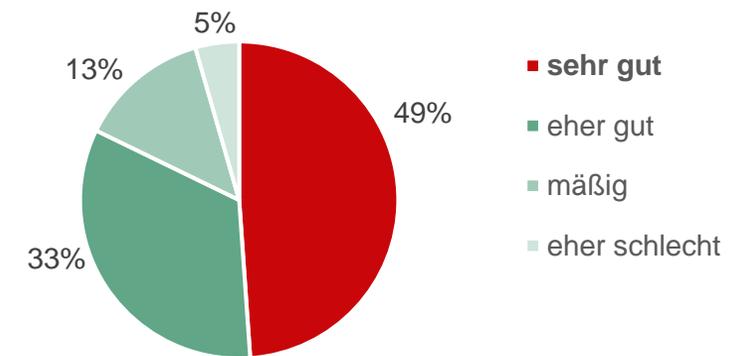
1. Wie gut funktioniert der Informationsfluss und Austausch unter den Kollegen in Deiner Abteilung?



2. Wie gut funktioniert der Informationsfluss und Austausch mit angrenzenden Abteilungen?



3. Wie gut fühlst Du Dich im Hinblick auf die aktuelle Lage des Unternehmens informiert?



1. Erkenntnis:

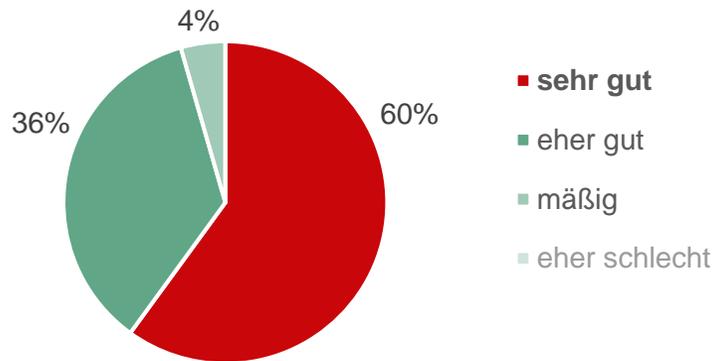
Der Informationsfluss in der eigenen Abteilung funktioniert besser.

Der Informationsfluss zu anderen Abteilungen leidet.

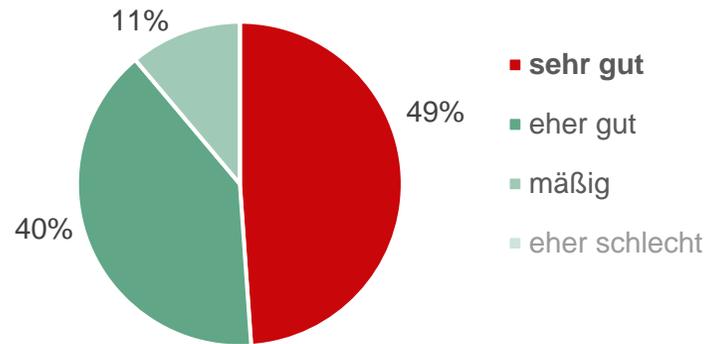
Knapp die Hälfte der Mitarbeitenden ist über das Unternehmen sehr gut informiert.

ABF MITARBEITERBEFRAGUNG FRÜHJAHR 2020 | AUSWAHL

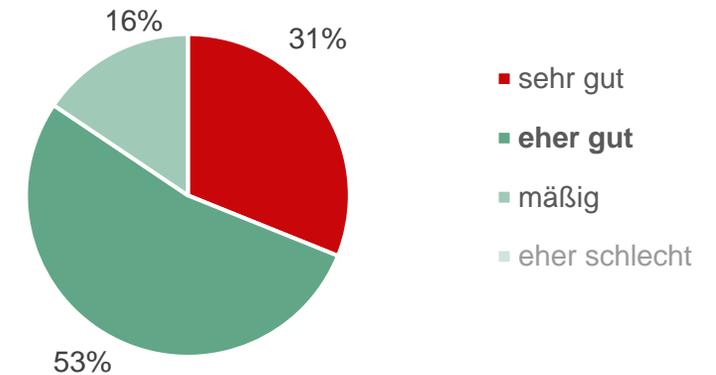
4. Wie gut kannst Du Dich im „Home-Office“ selbst zur Arbeit motivieren?



5. Wie gut kannst Du deine täglichen Aufgaben im „Homeoffice“ bewältigen?



6. Wie würdest Du Deine eigene Stimmung insgesamt bewerten?

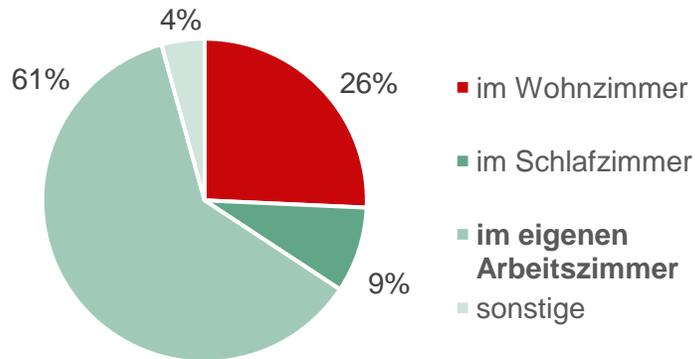


2. Erkenntnis:

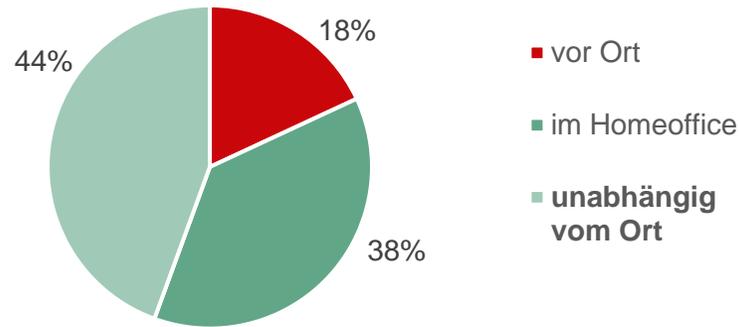
Die Arbeitsbereitschaft beim mobilen Arbeiten ist sehr hoch, wobei die Hälfte der Mitarbeitenden effizient arbeiten kann. Die allgemeine Stimmung der Mehrheit ist jedoch nicht optimal.

ABF MITARBEITERBEFRAGUNG FRÜHJAHR 2020 | AUSWAHL

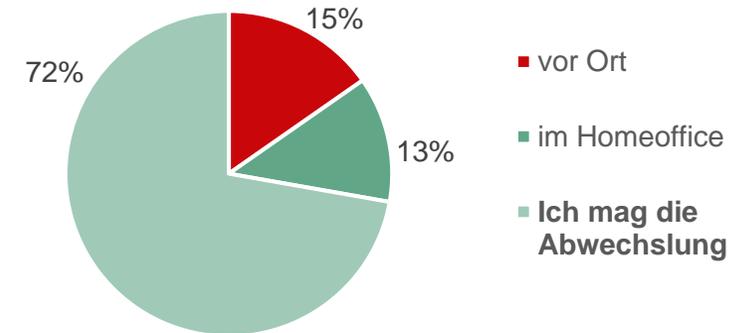
7. Dein "Home-Office" befindet sich ...



8. Was meinst Du: Ich bin effizienter ...



9. Ich arbeite lieber ...



3. Erkenntnis:

Die meisten Mitarbeiter:innen haben einen optimalen Arbeitsplatz und ein Drittel ist dort effizienter. 72 % bevorzugen bereits das abwechselnde Arbeiten.

PHASE 2 | ANALYSIEREN



PHASE 1
Verändern

PHASE 2
Analysieren

PHASE 3
Etablieren

INTERVIEW FLORIAN SIEGERT PERSONAL ABF-SYNERGIE

Anforderungen an das
Personalmanagement
02:17 min.





**Anforderungen an das
Order Management und die
pharmazeutische Herstellung**
02:11 min.



FLEXIBILITÄT

Freie **Wahl des Arbeitsplatzes** forcieren (inkl. Desk Sharing mit Clean-Desk-Policy).

Individuell zugeschnittene Arbeitsmodelle anbieten (Vereinbarkeit von Arbeit und Familie).

Arbeitgeberattraktivität nutzen für **Mitarbeitergewinnung** („War for Talents“).

A photograph of four people in a modern office setting. Three people are seated around a table with a bowl of fruit, engaged in conversation. A fourth person is partially visible on the right. In the background, a large screen displays the ABF logo and the text 'HERZLICH WILKOMMEN'.

BELEGSCHAFT

Hybride Zusammenarbeit der Mitarbeitenden fördern – online und offline mit Tools, Software, Räumen und Methoden (Jourfixe, Weeklys).

Führungsaufgaben und –Skills von Führungskräften spezifisch einfordern (Fürsorgepflicht).

VOR ORT

Arbeitsumgebung flexibler und produktiver gestalten.

Open-Spaces als Workshop-Flächen nutzen.

Aufenthalts- und Meetingräume kommunikationsfördernd gestalten.

+ABF



+ABF
www.a-b-f.de

Vertrauen verpflichtet

KOMMUNIKATION & KULTUR

Unternehmenszugehörigkeit
explizit fördern (Firmenausflug,
Teamabende, Outdoor Kitchen).

Arbeits- und Unternehmenskultur
erlebbar machen (Agenda 2022,
Kamingespräche, Marken-Gamification)

WILLKOMMEN

ABF UNTERNEHMENSVERBUND

ARBEITEN BEI ABF IM WANDEL:

PHASE 1 VERÄNDERN

PHASE 2 ANALYSIEREN

PHASE 3 ETABLIEREN | VIDEO STATEMENTS

FAZIT

FAZIT

DAS **HYBRIDE ARBEITEN** IST DER KÜNFTIGE WEG DER ABF. DAMIT LÖSEN WIR DIE NEUEN **ANFORDERUNGEN AN MODERNES UND FLEXIBLES ARBEITEN**. ZUGLEICH KÖNNEN WIR DAS PERSONELLE **WACHSTUM** DER ABF ABBILDEN.



Vielen Dank.

Max Schreier
Geschäftsführer

max.schreier@a-b-f.de
0911 766 719-0

ABF-Pharmazie

Fürth, im Januar 2022

