



Warum ist Digitalisierung so einfach...
...und manchmal doch so schwer?



Christoph M. Frank
Head of IT, Strategy and Process improvement

Some facts about me

Process, Digital, Supply chain

- 2020- LGI: Head of IT, Strategy and Process improvement
- 2018 – 2020 MAN: Head of House of Digital
- 2017 – 2018 RIO: Product & Partner Management
- 2011 – 2016 Amazon: Head of Transportation MEU
- 2009 – 2011 Boston Consulting Group: Consultant
- 2004 – 2009 Daimler: Trainee & Project engineer & Production strategy manager



1995



> 5.000



Complex Contract Logistics



16,5 % average annual growth



2016
Elanders group



LGI Logistics Group International

MEMBER OF ELANDERS GROUP

THE LGI GROUP – WE LIVE AND LOVE LOGISTICS



Digitalisierung

Warum ist sie heute eigentlich so einfach?



Modernste IT-Infrastruktur stellt heute keine technische und finanzielle Hürde mehr da

Cloudanbieter wie AWS, Microsoft, Google und lokale RZ-Betreiber bieten von **Infrastructure-as-a-service** bis zu **Application-as-a-service** flexible und kostengünstige Lösungen an, die einen Eigenbetrieb zur begründeten Ausnahme machen sollten



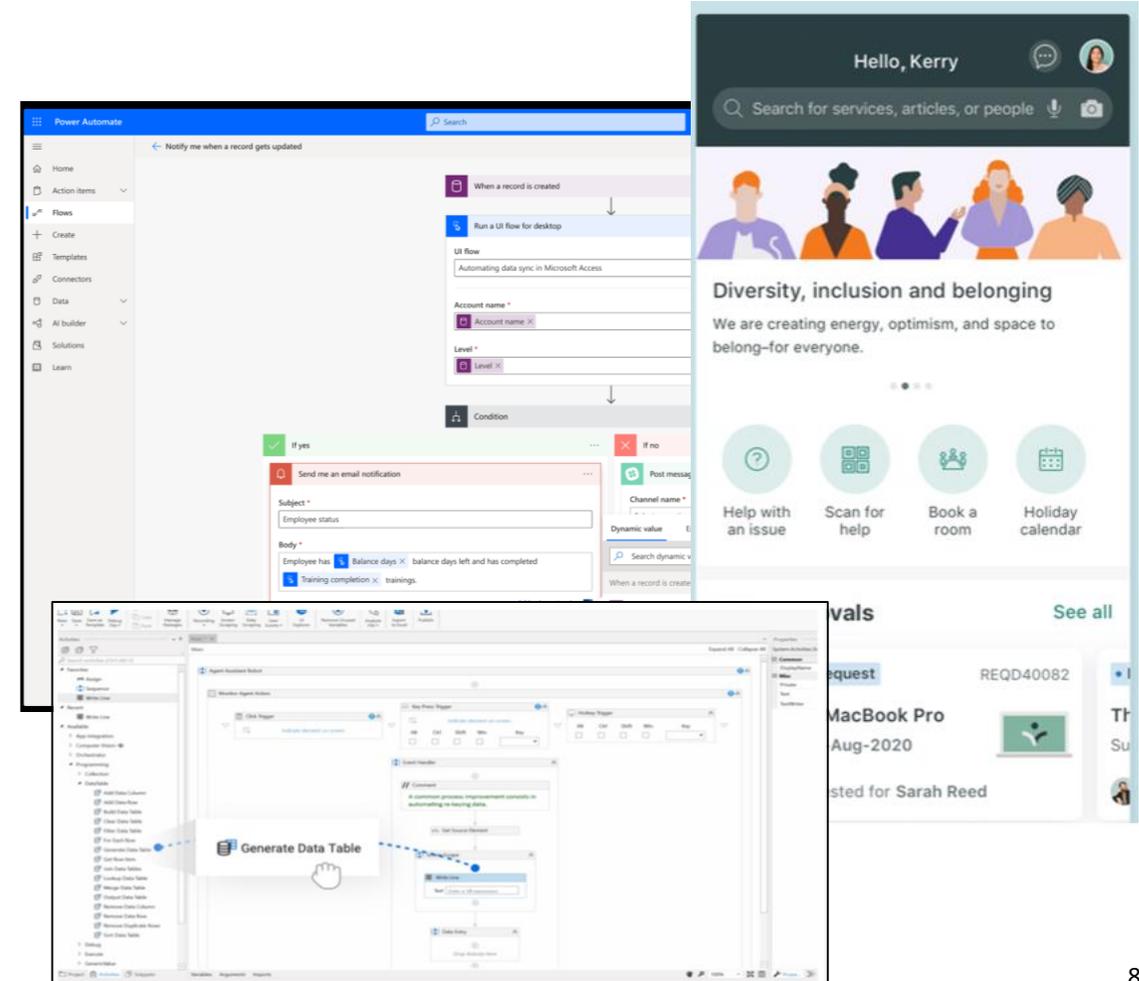
Off-the-shelf Software-Lösungen existieren heute für nahezu jedes Prozess- und IT-Problem

Egal ob CRM, ERP, WMS, Controlling, ... im Gegensatz zu früher bieten viele große und kleine Anbieter **end-to-end off-the-shelf** Lösungen für die meisten aktuellen Business und IT Herausforderungen – im Zweifelsfall muss man seinen Prozess an das System anpassen und kann in wenigen Tagen „live“ sein



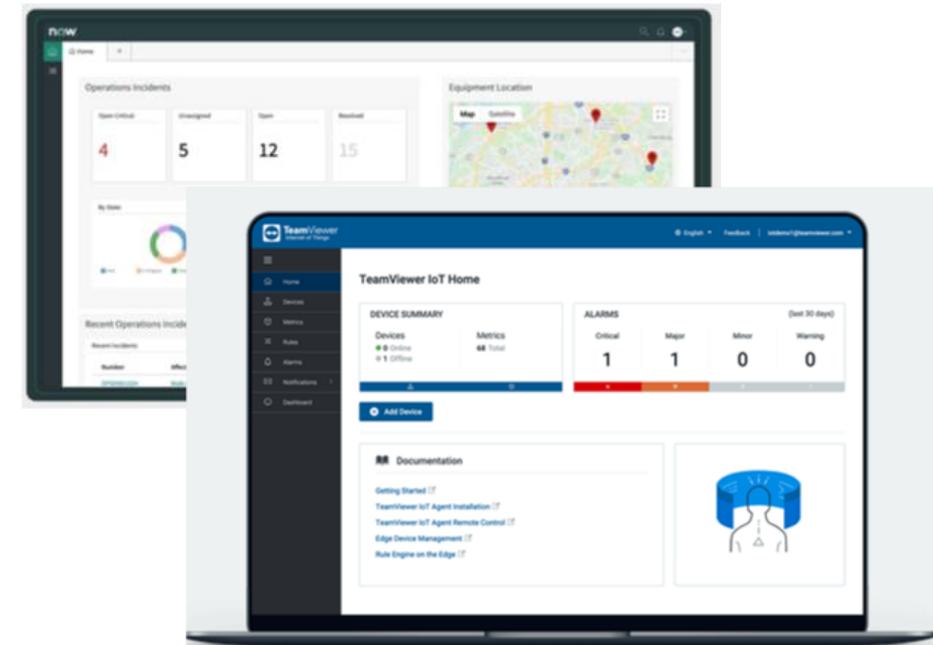
Low-Code- und RPA-Plattformen ermöglichen es, Business Prozesse schnell zu digitalisieren

Mit Hilfe von Low-Code-Plattformen wie Service-Now, Microsoft Power Plattform, Salesforce.com und RPA-Plattformen wie UiPath können User / Citizen Developer in kürzester Zeit Prozesse digitalisieren und kontinuierlich verbessern – ohne Engpass in der IT



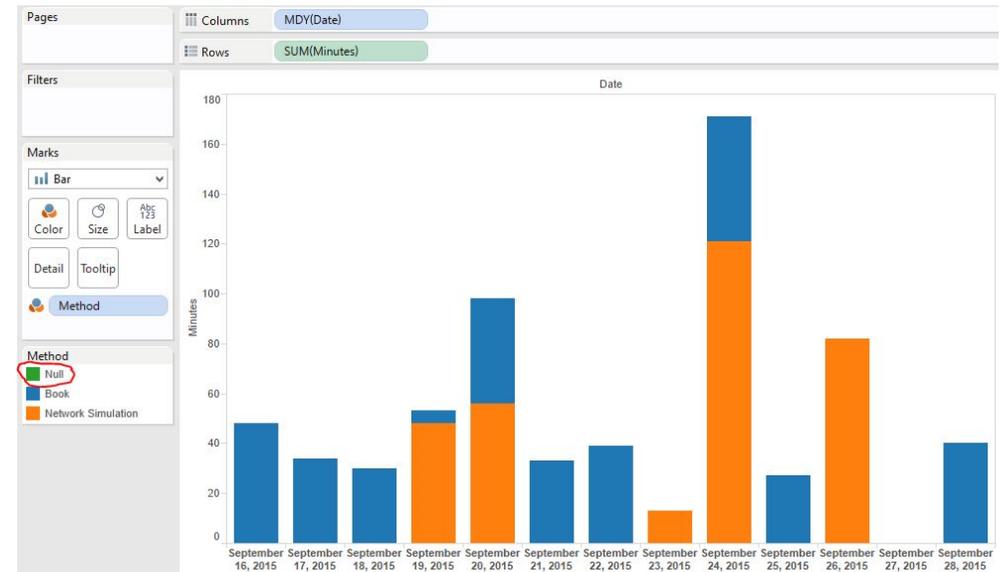
Industrial IoT SaaS Anwendungen ermöglichen es in Asset Status und Optimierungen durchzuführen

SaaS-Anwendungen und ready-to-use IoT-devices oder Gateways ermöglichen es, innerhalb von kurzer Zeit Assets (=Maschinen, Ladungsträger, etc.) effizient zu lokalisieren, in real-time ihren Status zu kennen und damit Optimierungen vorantreiben.



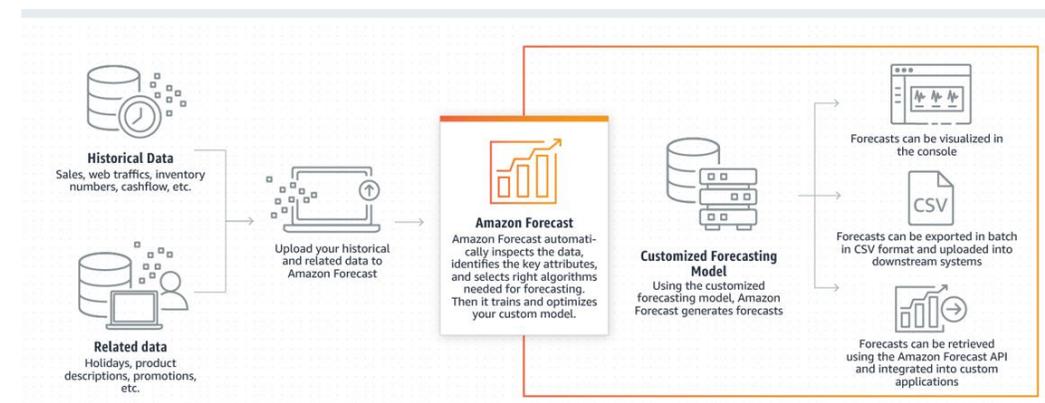
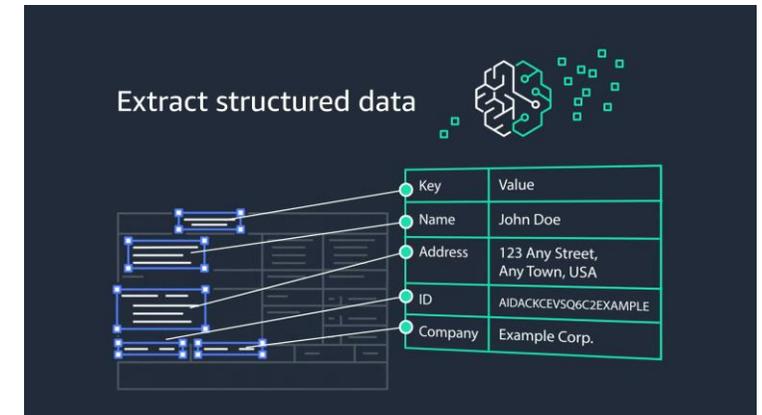
Moderne Data Analytics Tools ermöglichen es, schnell zu data-based decisions zu kommen

Tools wie Tableau, ClickSense, MS Power BI, Snowflake, etc. ermöglichen es, Analytics auch kurzfristig ohne 3 Jahres Data Warehouse Projekt einzuführen.
Anbindung und Governance bleiben jedoch ein IT-Thema.



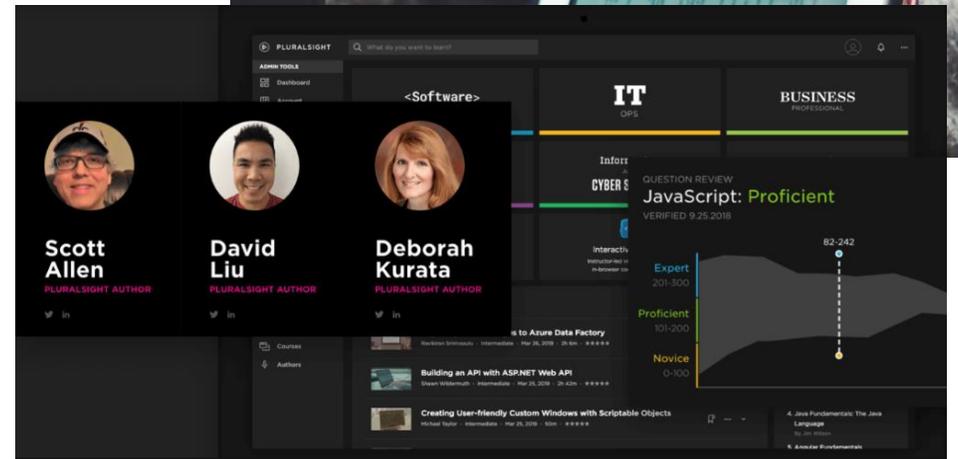
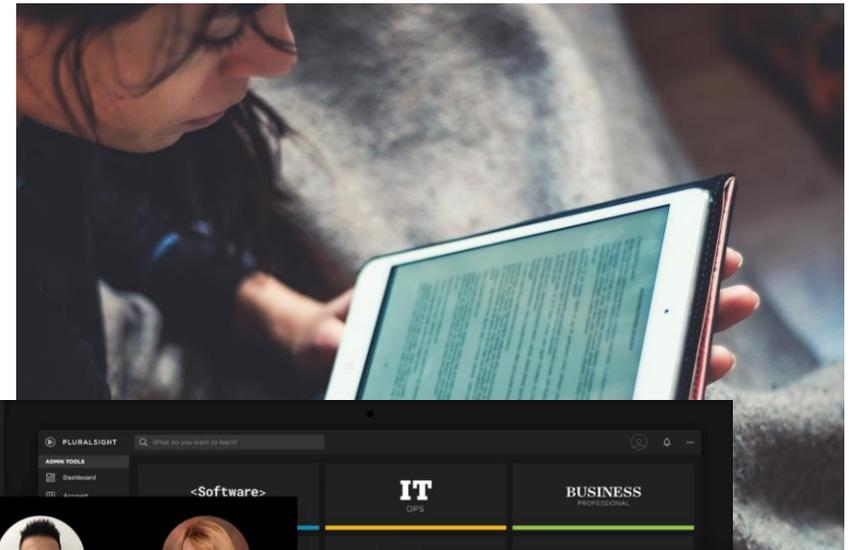
Künstliche Intelligenz und Machine Learning gibt es heute als Dienstleistung oder „as-a-service“

- 🏠 KI-/ML-Services wie Google AI Platform, Tensor Flow Enterprise oder AWS Sagemaker ermöglichen Fokus auf die Anwendung und nicht die Infrastruktur
- 🏠 ML-Services wie Amazon Textract ermöglichen sehr effiziente Erkennung von Texten oder sogar Sprache „as-a-service“ und damit die effiziente
- 🏠 Spezifische Services wie z.B. Amazon Forecast ermöglichen ML-Anwendungen ohne sich in der Tiefe mit Modeling und Technik zu beschäftigen



Digitale Weiterbildung via Online-Content und Lernplattformen ist einfach zugänglich

Mittels Online-Lernplattformen wie Pluralsight, Udemy, LinkedIn Learning, Masterplan, etc. können Sie mit wenig Aufwand und Kosten Ihren MitarbeiterInnen während und außerhalb der Arbeitszeit digitale Weiterbildung bieten – Snackable und Mobile accessible



Digitalisierung...

Warum ist sie manchmal doch so schwer?

FAMILIE

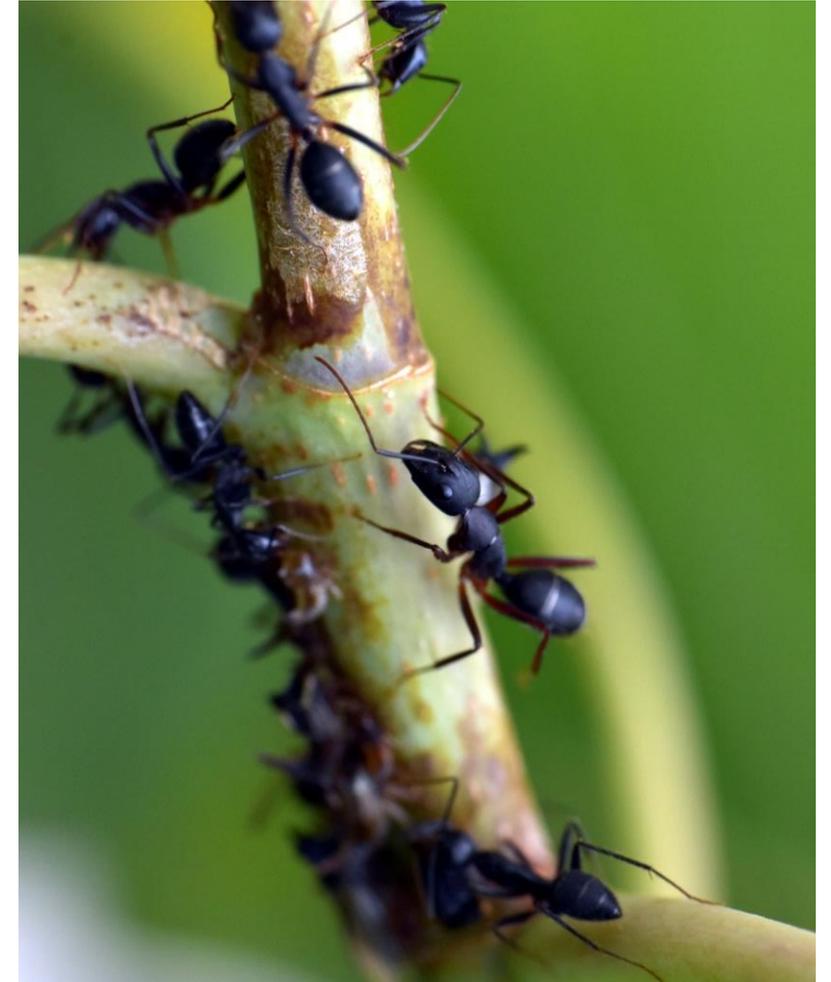
The background of the slide features a close-up, slightly blurred photograph of a desk. On the desk, there is a black calculator, a pair of glasses with thin frames, and several documents. One document has a red highlighter mark. The overall scene suggests a professional or business environment.

Ca. 80% aller befragten Organisationen haben in den letzten Jahren eine digitale Transformation begonnen, aber nur bei 14% haben diese Anstrengungen zu nachhaltigen Leistungsverbesserungen geführt.

Bottom-up Digitalisierung funktioniert nicht

Elemente, die Unternehmen in der Digitalisierung erfolgreicher machen:

- 🏢 CEO muss Digitalisierung wollen, verstehen und einen erheblichen Teil seiner Zeit mit dem Thema verbringen
- 🏢 Im Vorstand braucht es einen CDO / CIO
- 🏢 Vorstand braucht Übersetzer und Umsetzer unter ihm und oft sind die aktuellen n-1 Führungskräfte dazu nicht die Richtigen



Digitalisierung ist kein Selbstzweck sondern muss klare Business Ziele haben

Voraussetzungen:

- 🏢 Digitalisierung ist Teil der Unternehmens-Strategie und es ist klar, in welche Richtung das Unternehmen sich entwickeln soll
- 🏢 Vorstand und n-1 haben dafür klare und messbarer Ziele
- 🏢 Fokus auf wirkliche Verbesserungen anstatt POC Weltmeister

Was will ich mit Digitalisierung erreichen?



Digitalisierung braucht Ausdauer, Ressourcen und ein flexibles Design

- 🏗️ Digitalisierung bedeutet Veränderung! Organisatorisch und in den Köpfen – das braucht Zeit und Ausdauer
- 🏗️ Dedizierte Ressourcen und Mechanismen sind eine Voraussetzung für Veränderung – good intentions reichen nicht.
- 🏗️ Cross-funktionale Teams, die sich in anhand von Produkten, Prozessen oder community of practices organisieren
- 🏗️ Ständige Überprüfung und ggf. flexibles Anpassen des Designs zum Erreichen der Ziele



*“Often, when we find a recurring problem, something that happens over and over again, we pull the team together, ask them to try harder, do better – essentially, **we are asking for good intentions.** This rarely works... because people already had good intentions. But if good intentions don’t work, what does? Mechanisms work.”*

Jeff Bezos, 2008

Fix-the-basics ist eine Voraussetzung für schnelle und erfolgreiche Digitalisierung

Haben Sie folgende Themen bei sich schon „erledigt“ und können durchstarten?

- Ein Identity- und Access Management?
- Zugang zu allen Applikationen Remote & Mobile?
- Genug Bandbreite an allen Standorten?
- Integriertes Mobile Device Management?
- State-of-the-art Firewall & Endpoint protection?
- Moderne Collaboration-Umgebung (z.B. O365)
- Cloud-first Strategie und Partner für Infrastruktur?
- IT-Service Hotline, die Usern wirklich hilft?



Bestehende Prozesse nur zu digitalisieren löst oft das Problem nicht.

Keep in mind:

- 🏠 Kunden und Userfokus in allen Themen
- 🏠 Wie würde ein neues Unternehmen den Prozess auf der grünen Wiese bauen?
- 🏠 Klare Prozessowner, Outputs inkl. KPIs und User Pain Points definieren bevor man den Prozess beginnt zu digitalisieren
- 🏠 Ablauforganisation vor Aufbauorganisation



“When you digitize a shitty process, you have a shitty digital process.”

Thorsten Dirks, bis 2016 CEO Telefonica

Separate Digital- und IT-Teams schaffen oft mehr Probleme als sie lösen

Keep in mind:

- 🏢 Gibt es eine klare Rollenverteilung zwischen CDO und CIO?
- 🏢 Managen des Zielkonflikt:
 - 🏢 Ziele der IT: Stabilität, niedrige Kosten, Skalierbarkeit
 - 🏢 Ziele von Digital: Innovation, Geschwindigkeit, Sexyness 😊
- 🏢 Effiziente Zusammenarbeit:
Two-speed IT & Digital mit klaren Regeln, Aufgaben und Collaboration



Digitalisierung benötigt die richtigen Skills und das richtige Mindset

Keep in mind:

- 🏢 Wie bringe ich meinem Team die notwendigen technischen und kulturellen Skills bei?
- 🏢 Wer hat agiles Arbeiten nicht nur im Training gelernt sondern auch schon aktiv angewendet?
- 🏢 Agil arbeiten:
 - 🏢 kontinuierliches „Liefen“ und harte Arbeit
 - 🏢 flexibel auf Veränderung reagieren
 - 🏢 Dinge schnell ausprobieren und verwerfen
- 🏢 Wie verhindere ich, dass Führungskräfte in moments-of-truth das Mindset und die Kultur kaputt machen? -> Lernkultur



“It’s not an experiment if you know it’s going to work.”
Jeff Bezos

Covid-19 Pandemie: Was können wir daraus lernen?

- 🏢 Wenn notwendig, können in Unternehmen auch business-kritische Entscheidungen schnell getroffen werden
- 🏢 Wie weit oder nicht weit unsere digitale Infrastruktur ist
- 🏢 Welche MitarbeiterInnen selbständig und ohne Kontrolle arbeiten können und welche nicht
- 🏢 Unsere Kunden und unsere MitarbeiterInnen sind oft "digitaler" als wir vielleicht gedacht haben
- 🏢 In Krisenzeiten zeigt es sich noch viel mehr, ob unser Leadership gut ist

| What's instinctive when facing uncertainty | What's needed in a crisis? |
|--|--|
| Waiting for additional information | Acting with urgency |
| Downplaying the threat and withholding bad news | Communicating with transparency |
| Doubling down to explain your actions more clearly | Taking responsibility and focusing on solving problems |
| Staying the course | Engaging in constant updating |



Fragen zum Vortrag oder zur Digitalisierung?

<http://www.linkedin.com/in/christophfrank/>

https://www.xing.com/profile/ChristophM_Frank