

DIGITAL LEADERSHIP 2020 – Digital Culture
05.11.2020 – 16:15 Uhr

NÜRNBERG  MESSE

„Das Café Agil“ im Einsatz der Organisationsentwicklung

**Wegbereiter für agile Arbeitsmethoden bei der NürnbergMesse
im Rahmen der digitalen Transformation.**
Thimo Holst, Ulrike Wirth



285,7 Mio.
Euro Jahresumsatz

35.439
Aussteller

1,4 Mio.
Besucher

176
Veranstaltungen
weltweit

1.197
Mitarbeiter
weltweit

Zwei Perspektiven auf die VUKA-Welt und Digitalisierung

Kurzvorstellung der Referenten



Ulrike Wirth

- Fachgebietsleiterin Organisationsentwicklung im Bereich Corporate & Digital Development.
- Begleitung struktureller Veränderungen sowie die Etablierung geeigneter Projekt- und Prozessmanagement-Methoden.
- Agile Projektmanagement- und Arbeitsmethoden als aktuelles Themenfeld bei der Weiterentwicklung der Organisation; insbesondere Begleitung der Digitalen Transformation bei der NürnbergMesse.



Thimo Holst

- Projektleiter für Auslandsmessen im Bereich International. Zusammenarbeit in interkulturellen und überbetrieblichen Teams.
- Tatsächliche Anwendbarkeit und praktischer Nutzen jeglicher Projektmanagementmethoden als Voraussetzung.
- Offen für agile Methodik, wenn Effektivität und Effizienz im Projekt verbessert werden kann.

Entstehung «Café Agil»

Wie kommt die Theorie in die Praxis?



Organisations- und Personalentwicklung bei NM:
Angebote zu agilen Methoden auch im digitalen Umfeld

- New Business Camps
- Design Thinking
- Überblick Agile Arbeitsmethoden
- Agiles Projektmanagement: Scrum Bootcamp
- Future to Go



Alltägliche Praxis, Anforderungen und
Aufgabenstellungen der Mitarbeiter

- Etablierte, möglicherweise aber überholte Methoden
- Denkweisen und Kausalitäten
- Unternehmensvorgaben
- Eventuelle Überforderung mit Tools
- Verständnis aber Unsicherheit bei neuen Wegen
- Schlimmstenfalls Blockade

Damit agile Methoden zünden und in die gelebte Praxis übernommen werden, braucht es viele Treiber.

> **Einzelpersonen** > **Mutige Initiativen** > **Megatrend “Digitalisierung”**

Das «Café Agil»

Eigeninitiative nutzen und fördern.

NÜRNBERG MESSE



Chronik bisheriger «Café Agil»

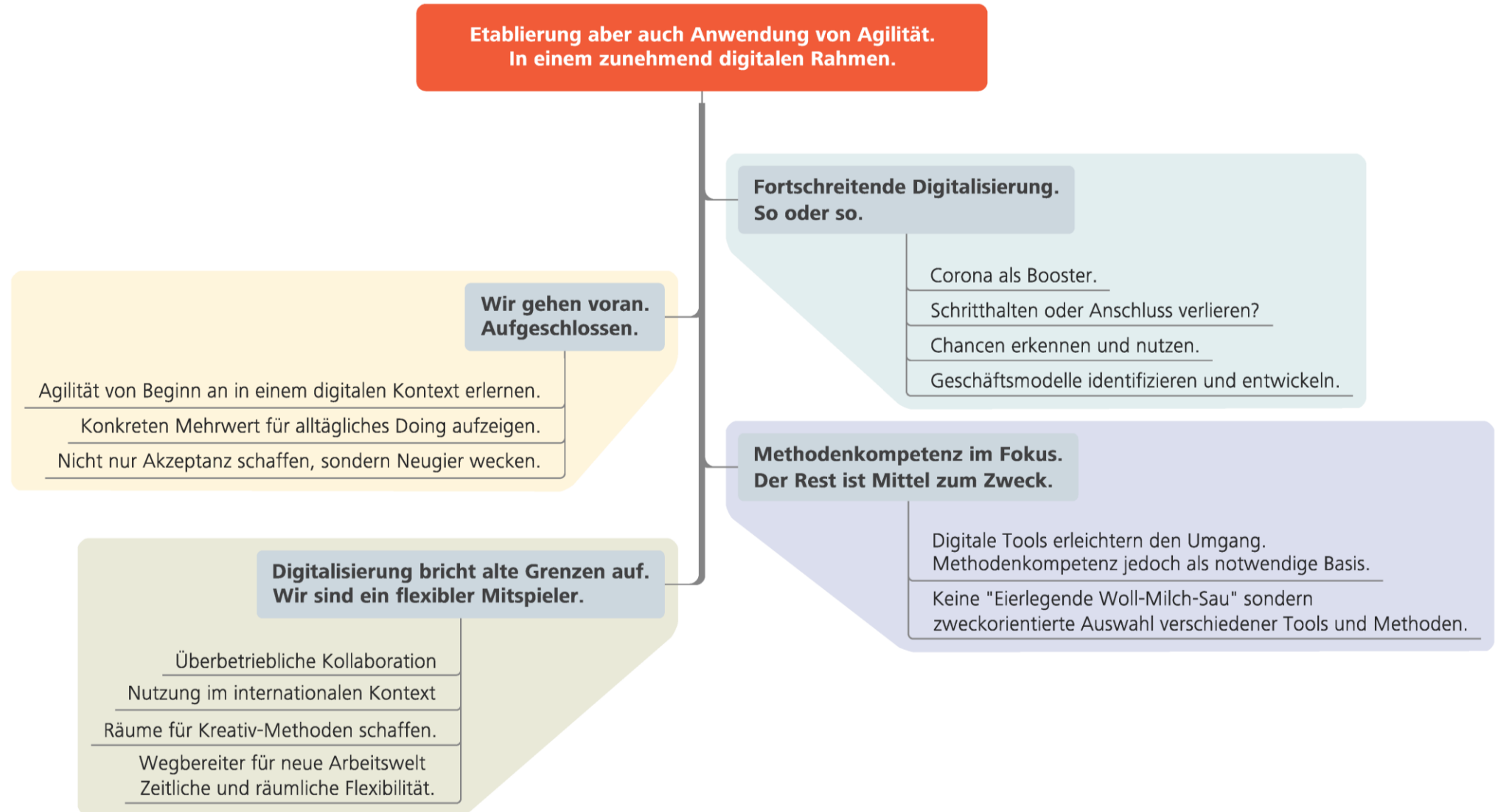
Q4 2019 (physisch)	CORONA	Q1 2020 (digital)	Q3 2020 (digital)
Beratung gesucht: Wie kann ein Kanban-Borad innerhalb neu formierter Marketing-Teams zur Team- und Aufgaben-Organisation eingesetzt werden?		Best practice: Relaunch und die Entwicklung eines Content Hubs auf nuernbergmesse.de mittels Scrum und agilem Projektmanagement	Best practice: Umsetzung einer Kanban-gestützten Team- und Aufgabenorganisation aller Marketing-Teams mit Hilfe von Trello
10 Teilnehmer (jedoch bis dato noch außerhalb der Arbeitszeit)		20 Teilnehmer	30 Teilnehmer

Zwischenfazit:

Das ursprünglich als Kaffeehaus-Event angedachte Veransattlungsformat hat sich digitalisiert. Dies wird gut angenommen und entwickelt sich im Rahmen digitaler Kultur eigenständig. Digital (eventuell hybrid) wird bleiben - auch nach Corona.

Erfahrungen und Sichtweisen

Agilität: Etablierung aber auch Anwendung in einer zunehmend digitalen Umgebung



**Danke für die Aufmerksamkeit.
Wir freuen uns auf Fragen und Austausch.**

