



■ 09⁰⁰

ANKOMMEN UND NETWORKING
Start in den Tag mit „Welcoming Coffee“

■ 09⁴⁵

OPENING UND BEGRÜSSUNG
Vorstellung der Initiatoren und Einführung in das Programm

■ 10⁰⁰

KEYNOTES

#1 Die Erlösmodell-Transformation von Händler zur Plattform OTTO
Dr. Michael Müller-Wünsch (OTTO GmbH und Co KG)

#2 Zielbild, Strategie, Leadership. Was soll das? Ich bin ITler, lasst uns doch einfach machen!
Dr. Anke Sax (KGAL GmbH & Co. KG)

#3 Ist die digitale Transformation Beschleuniger für Nachhaltigkeit - oder Teil des Problems?
Rainer Karcher (Allianz Technology SE)

■ 12⁰⁰

LUNCH-BREAK
Austausch in der Networking-Area mit Catering und Getränken

■ 13⁰⁰

INDIVIDUELLE SESSIONS
Fünf Themenbereiche in unterschiedlichen Formaten

DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP	DIGITAL SKILLS & CULTURE	DIGITAL HOT TOPICS	DIGITAL METHODS	DIGITAL LOCALS
<p>Dr. Bettina Uhlich Red Area</p> <p>WORKSHOP Digitalisierung als Zusammenspiel von Anbietern – Anwendern – Politik</p>	<p>Catalin Barbulescu Blue Area</p> <p>IMPULS & DISKUSSION Technologie und Mensch in Balance</p>	<p>Rainer Karcher Purple Area</p> <p>FISHBOWL IT Sustainability – mehr als CO2</p>	<p>Antje König Frank König Yellow Area</p> <p>WORKSHOP Alles total komplex – oder? Wie uns ein französischer Kaiser und ein „griesgrämiger“ Walliser helfen können, durch die Ungewissheit zu navigieren und sinnmachende Entscheidungen zu treffen.</p>	<p>Prof. Dr. Sven Laumer Green Area</p> <p>IMPULS & DISKUSSION Studie Hybrides Arbeiten – der große Wurf oder die große Depression?</p>
<p>Jürgen Renfer Red Area</p> <p>IMPULS & DISKUSSION Verstetigung digitaler Programme</p>	<p>Dr. Michael Müller-Wünsch Purple Area</p> <p>BREAKOUT-SESSION Die Bedeutung von TECH und HR in der Erlösmodell-Transformation von OTTO (mit Mona Kolbe, HR & CIO Advisory)</p>	<p>Harald Greiner Vivien Bender Blue Area</p> <p>WORKSHOP CHATGPT und andere generative AI – Freund oder Feind?</p>		<p>Andre Achtstätter Green Area</p> <p>IMPULS & DISKUSSION Blockchain in the Financial Ecosystem – Hype or here to stay?</p>
<p>Dr. Anke Sax Dorit Verbeseck Purple Area</p> <p>IMPULS & WORKSHOP Strategien entwickeln und umsetzen: Wie geht das konkret? Welches Handwerkszeug brauche ich?</p>	<p>Susanne Steffen Red Area</p> <p>IMPULS & DISKUSSION Schreibtischtäter & gewerbliche Arbeitsplätze – Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei der Digitalisierung</p>	<p>Jörg Reinold Green Area</p> <p>FIRESIDE CHAT Bricks & Bytes: Mit starkem Fundament in die digitale Zukunft</p>	<p>Christian Ammer Yellow Area</p> <p>INTERAKTIVER VORTRAG IT-Transformation als Projekt: Aufbau einer neuen digitalen Service Organisation</p>	<p>Lars Riedel Blue Area</p> <p>IMPULS & DISKUSSION Die Führungskraft von morgen – zwischen Kontrollverlust und Vertrauen.</p>

■ 16⁰⁰

COFFEE-BREAK
Austausch in der Networking-Area mit Kaffee und kleinen Leckereien

■ 16³⁰

ABSCHLUSSPANEL
Digitalisierung der Unternehmen in Deutschland in den nächsten 10 Jahren

■ 17⁰⁰

NETWORKING
Getränke und Snacks in lockerer Atmosphäre