

DIGITAL LEADERSHIP NÜRNBERG

PROGRAMM

09⁰⁰

ANKOMMEN UND NETWORKING

Start in den Tag mit „Welcoming Coffee“

09⁴⁵

OPENING UND BEGRÜSSUNG

Vorstellung der Initiatoren und Einführung in das Programm

10⁰⁰

KEYNOTES

#1 DIGITAL SKILLS & CULTURE

Dr. Michael Müller-Wünsch (OTTO GmbH und Co KG)

#2 DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP

Dr. Anke Sax (KGAL GmbH & Co. KG)

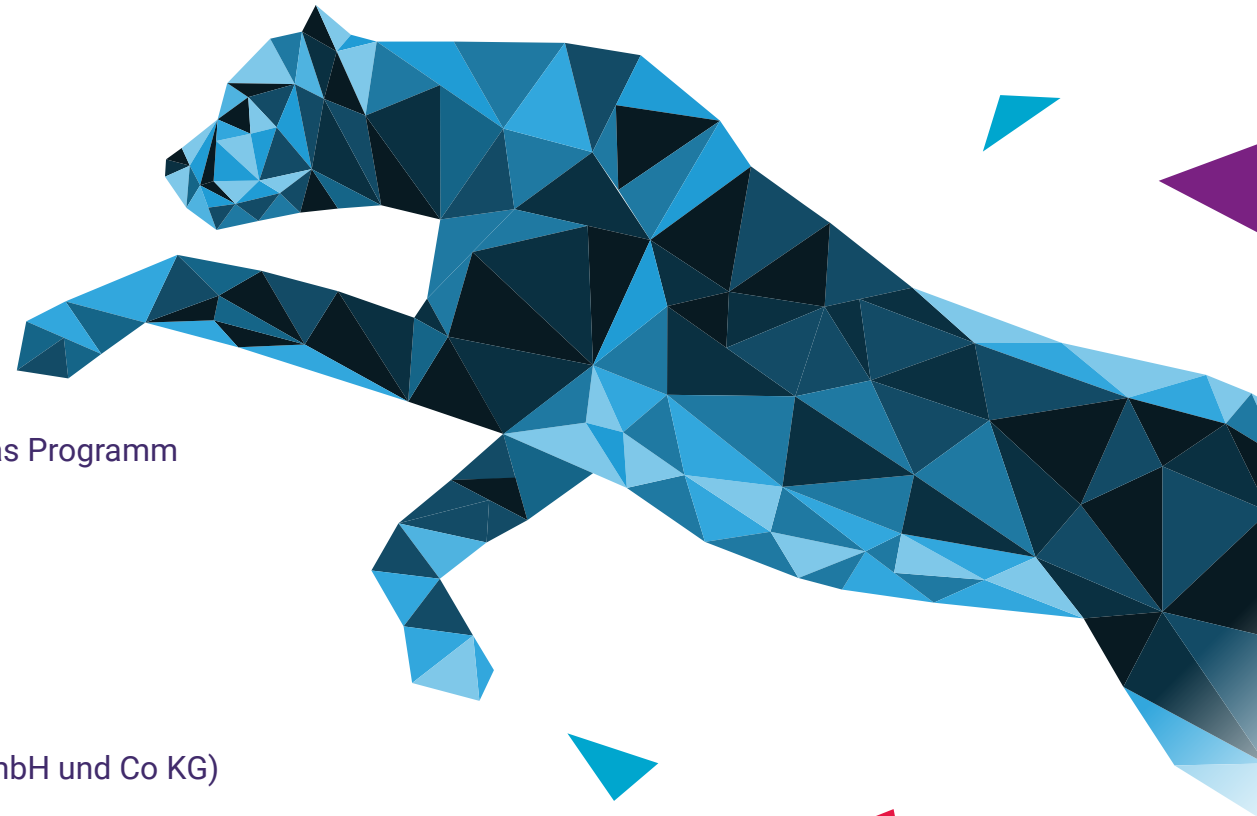
#3 NACHHALTIGKEIT & DIGITALISIERUNG

Rainer Karcher (Allianz Technology SE)

12⁰⁰

LUNCH-BREAK

Austausch in der Networking-Area mit Catering und Getränken



13⁰⁰

INDIVIDUELLE SESSIONS

Fünf Themenbereiche in unterschiedlichen Formaten

DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP	DIGITAL SKILLS & CULTURE	DIGITAL HOT TOPICS	DIGITAL METHODS	DIGITAL LOCALS
<p>Dr. Bettina Uhlich 15 Plätze</p> <p>WORKSHOP</p> <p>Digitalisierung als Zusammenspiel von Anbietern – Anwendern – Politik</p>	<p>Catalin Barbulescu 30 Plätze</p> <p>IMPULS & DISKUSSION</p> <p>Technologie und Mensch in Balance</p>	<p>Rainer Karcher 60 Plätze</p> <p>FISHBOWL</p> <p>IT Sustainability - mehr als CO2</p>	<p>Antje König Frank König 20 Plätze</p> <p>WORKSHOP</p> <p>Alles total komplex – oder? Wie uns ein franz. Kaiser und ein „griesgrämiger“ Walliser helfen können, durch die Ungewissheit zu navigieren und sinnmachende Entscheidungen zu treffen.</p>	<p>Prof. Dr. Sven Laumer 15 Plätze</p> <p>IMPULS & DISKUSSION</p> <p>Studie Hybrides Arbeiten – der große Wurf oder die große Depression?</p>
<p>Jürgen Renfer 15 Plätze</p> <p>IMPULS & DISKUSSION</p> <p>Verstetigung digitaler Programme</p>	<p>Dr. Michael Müller-Wünsch 60 Plätze</p> <p>BREAKOUT-SESSION</p> <p>Die Bedeutung von TECH und HR in der Erlösmodell-Transformation von OTTO (mit Mona Kolbe, HR & CIO Advisory)</p>	<p>Harald Greiner 30 Plätze</p> <p>WORKSHOP</p> <p>CHATGPT und andere generative AI – Freund oder Feind?</p>		<p>Andre Achtstätter 15 Plätze</p> <p>IMPULS & DISKUSSION</p> <p>Blockchain & Cryptocurrencies Hype or here to stay?</p>
<p>Dr. Anke Sax Dorit Verbeseck 60 Plätze</p> <p>IMPULS & WORKSHOP</p> <p>Strategien entwickeln und umsetzen: Wie geht das konkret? Welches Handwerkszeug brauche ich?</p>	<p>Susanne Steffen 30 Plätze</p> <p>IMPULS & DISKUSSION</p> <p>Schreibtischtäter & gewerbliche Arbeitsplätze – Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei der Digitalisierung</p>	<p>Jörg Reinold 15 Plätze</p> <p>FIRESIDE CHAT</p> <p>Bricks & Bytes: Mit starkem Fundament in die digitale Zukunft</p>	<p>Christian Ammer 20 Plätze</p> <p>INTERAKTIVER VORTRAG</p> <p>IT-Transformation als Projekt: Aufbau einer neuen digitalen Service Organisation</p>	<p>Lars Riedel 15 Plätze</p> <p>IMPULS</p> <p>Leadership von morgen</p>

13⁰⁰
–
13⁴⁵

14⁰⁰
–
14⁴⁵

15⁰⁰
–
15⁴⁵

16³⁰

ABSCHLUSSPANEL

Digitalisierung der Unternehmen in Deutschland in den nächsten 10 Jahren

17⁰⁰

NETWORKING

Getränke und Snacks in lockerer Atmosphäre