

10. SYMPOSIUM ZUR
KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT
IN DER METROPOLREGION NÜRNBERG

DIGITALISIERUNG
UND VERNETZUNG

Virtuelle Konferenz
8. Dezember 2020

DIGITALISIERUNG UND VERNETZUNG

2020 – das Jahr der Pandemie war auch das eines Digitalisierungsschubs in Deutschland. Es gibt kaum einen Lebensbereich, kaum eine Wirtschaftsbranche, die nicht direkt oder indirekt mit den Folgen dieser Entwicklung zu tun haben. Besonders Kultur- und Kreativschaffende waren in diesem Jahr gefordert, neue Wege zu gehen. Geschäftsmodelle verlagern sich zunehmend ins Digitale. Inzwischen laden digitale Konzertsäle zum Hörgenuss ein, Einzelakteure und ganze Symphonieorchester musizieren per Livestream, Lesungen und Kabarett finden im digitalen Raum statt, Museen werden virtuell begehbar, solidarische Plattformen entstehen.

Das 10. Symposium für die Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Metropolregion Nürnberg zum Thema Digitalisierung und Vernetzung lädt Akteurinnen und Akteure, Entscheiderinnen und Entscheider sowie Interessierte ein, miteinander in den Austausch zu gehen, über die aktuelle Situation für Kreativwirtschaftsunternehmen und Kulturschaffende zu diskutieren und gemeinsam Antworten auf die Herausforderungen zu finden.

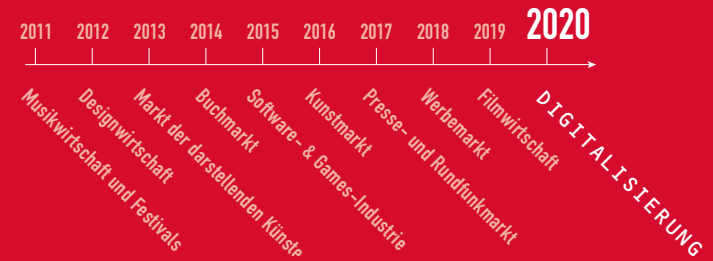
Das Programm wurde zusammen mit Vertreterinnen und Vertretern aus Kultur- und Kreativwirtschaft und Politik sowie Partnerinnen und Partnern der Hochschulen gestaltet.

Wir freuen uns auf Ihre virtuelle Teilnahme.



Anke Steinert-Neuwirth und Dr. Michael Fraas

Mit elf Teilmärkten zählt die Kultur- und Kreativwirtschaft zu den führenden impulsgebenden Wirtschaftskräften in Deutschland. Seit 2011 veranstaltet die Metropolregion Nürnberg ein jährliches Symposium für die Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben der Vorstellung des lokalen kreativen Spektrums zielt die Veranstaltung auf die engere Vernetzung von Kultur und Wirtschaft und bietet gleichzeitig ein Forum, um über aktuelle Herausforderungen zu diskutieren.



PROGRAMM

13:30	LOG-IN
	Orientierung in der virtuellen Location
14:00	OPENING
	Dr. Christina Blumentritt Moderatorin Dr. Annabelle Hornung Leiterin Museum für Kommunikation Nürnberg
14:10	BEGRÜSSUNGSPANEL
	Dr. Michael Fraas Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Geschäftsführer des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion Nürnberg Anke Steinert-Neuwirth Kulturreferentin der Stadt Erlangen, Geschäftsführerin des Forums Kultur der Metropolregion Nürnberg
14:20	GRUSSWORT
	Judith Gerlach MdL – Bayerische Staatsministerin für Digitales
14:30	„THE SHOW MUST GO ON(LINE)“
	Oliver Tissot Business-Kabarettist
14:50	PAUSE mit dem Sunday Morning Orchestra
15:00	TALK: Digital, analog, hybrid – welches Format für welchen Inhalt?
	Inci Strauß Leiterin XR HUB Nürnberg Geschäftsführerin NIK e.V. Prof. Dr. Carolin Durst Professorin für Digital Marketing Hochschule Ansbach Prof. Markus Kaiser Professor für digitalen Journalismus Technische Hochschule Nürnberg Alexander Hanel Geschäftsführer Hanel Rokstyle Thor van Horn Cultural Entrepreneur Quantum Kunst
15:45	NETWORKING
	Break Out Sessions
16:00	PAUSE mit Onida Sounds
16:10	TRACKS
	Parallele Workshops und Vorträge
17:00	VERABSCHIEDUNG

TRACKS

- TRACK 1** **XR HUB NÜRNBERG PRÄSENTIERT**
AR, VR, MR – die Zukunft ist heute!
Benjamin Ulsamer | NIK e.V., Projektmanager XR HUB Nürnberg
Dich interessieren Virtual, Augmented & Mixed Reality?
Hier erfährst du, was bereits heute mit XR möglich ist.
- TRACK 2** **SOCIAL MEDIA MARKETING & SALES**
für die Kultur- und Kreativwirtschaft
Oliver Tissot | Business-Kabarettist und
Johanna Tissot | Marketing & Moderation
Wir werfen den Spot auf die sozialen Medien und sprechen Klartext:
Social Media: Zeitfresser, Werbetrommel oder Money Maker?
- TRACK 3** **HOW-TO: FÖRDERMITTEL**
Sabine Blassmann | Projektmanagerin
Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft
Von der Projektidee über die Auswahl bis zu Beantragung und Erhalt
von Fördermitteln. Wissenswertes zu alternativen Möglichkeiten.
- TRACK 4** **DIGITAL ÜBER ALLES?**
Ideen und Möglichkeiten der Digitalisierung für KMU
Pia Kapp | Geschäftsführerin upDATE
Gesellschaft für Beratung und Training mbH
Auch kleine Unternehmen in der Kreativ-Branche müssen neue
Wege gehen. Wirksame und schnell umsetzbare Konzepte und
Geschäftsmodelle werden hier vorgestellt.
- TRACK 5** **MUSEUMSBESUCH REMOTE**
Das digitale Museum als virtuelle Erweiterung des Raums
Dr. Annabelle Hornung |
Leiterin Museum für Kommunikation Nürnberg
Der Digitalisierungsschub in Museen: Widersprechen sich virtuelles
und physisches Erleben? Diese Fragestellung soll anhand von
konkreten Beispielen diskutiert werden.
- TRACK 6** **DER KRISE MIT NEUEN IDEEN TROTZEN**
Prof. Martin Feldmann | Vorstand FELDMANN media group AG
Use Case: VISIOVENT – eine neue Plattform für visuelle Events,
Messen und Kongresse. Eine Reaktion auf die aktuellen Nöte
und Bedürfnisse der Branche.
- TRACK 7** **DIGITALE FERTIGUNG IM HANDWERK**
Cornelia Wohrab | Beauftragte für Innovation und Technologie,
Handwerkskammer für Mittelfranken
Smarte Tools für den Arbeitsalltag: Nutzen, Mehrwert, Auswahl?
Dieser Track gibt einen Überblick.
- TRACK 8** **GRÜNDEN IN CORONA-ZEITEN**
Alexandra Haderlein | Geschäftsführerin lokalblog-nuernberg.de
Die Herausforderungen der Pandemie als Chance begreifen
für digitale Unternehmen, für die Gesellschaft und für die
Neuerfindung des Lokaljournalismus. Ein Vortrag, der Mut macht.

KONTAKT

Markus Pietsch
Forum Wirtschaft und Infrastruktur
markus.pietsch@stadt.nuernberg.de
Tel. 0911 231 8502



Hanna Latuske
Forum Kultur
hanna.latuske@stadt.erlangen.de
Tel. 09131 86 1026



zukunft **kreativ**_erlangen

Weitere Informationen und Anmeldung unter:



<https://eveeno.com/Symposium2020>

KOOPERATIONSPARTNER



Handwerkskammer
für Mittelfranken



Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken



Bayerisches Staatsministerium
für Digitales

