

# Digital Transformation

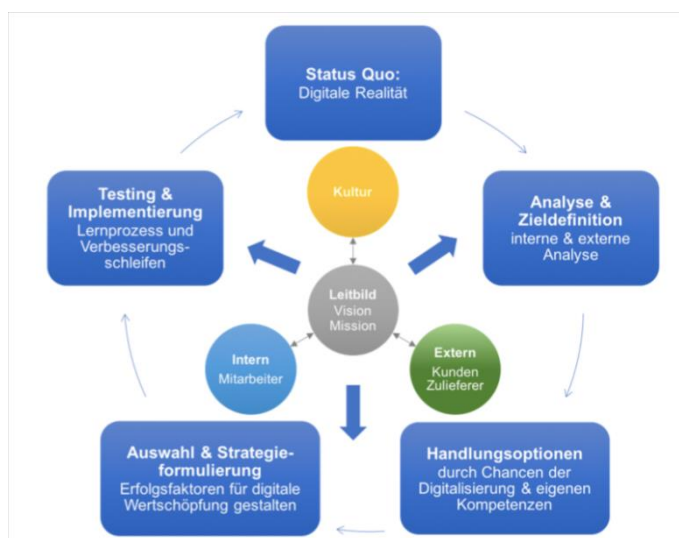
## Mutmacher-Award



Der „Mutmacher-Award“ für die digitale Transformation von heute und morgen!

### Bewerbungsinformationen

Mittelständische Unternehmen sind die Treiber der Innovation nicht erst seitdem man von digitaler Transformation spricht. Obwohl sie herausragende Ergebnisse produzieren und die meisten Hidden Champions stellen, landen sie bei Reifegradvergleichen, die die Anwendung spezifischer digitaler Methoden erfassen, oft auf den hinteren Plätzen. Dies führt zu einer unangemessenen Zurückhaltung bei der Veröffentlichung von Erfahrungen mit digitalen Projekten und damit zu einem



unzureichenden, digitalen Image. Wir wollen mit dem Award diesen Teufelskreis durchbrechen und mutige Ansätze und Projekte mittelständischer Unternehmen in der Digitalisierung wertschätzen, nach außen tragen und damit zur Nachahmung anregen.

**Bitte erstellen Sie eine Bewerbungspräsentation (PPT/PDF, max. 8 Seiten) basierend auf nachfolgender Gliederung. Ergänzende Medien und Links können gerne eingebettet werden.**

## Gliederung

- **Folie 1 – Allgemeine Informationen**  
Name Ihres Unternehmens, Titel Ihres Digitalisierungsprojekts  
Kontaktperson Ihres Unternehmens
- **Folie 2 – Management Summary**  
Fassen Sie Ihr digitales Transformationsprojekt kurz zusammen  
(Management Summary, Umfang eine halbe Seite DIN A4)
- **Folie 3 – Motivation – Ausgangslage Ihres Unternehmens**  
(Warum wurde das Projekt gestartet? Welche Herausforderung stand dahinter? Welche Rolle spielten die Marktsituation oder das Wettbewerbsumfeld? Sind disruptive Veränderungen zu erwarten? Gibt es einen Strategieplan?)
- **Folie 4 – Projektinitiierung**  
(Wie haben Sie das Projekt initiiert? Wer gab den Anstoß und wer war beteiligt? Welche Ressourcen (MA, €, Zeit) standen zur Verfügung? Welche Hürden mussten genommen werden? Gab es eine übergeordnete Vision)
- **Folie 5 – Projektplan**  
(Was waren die Ziele, Arbeitspakete und Maßnahmen? Gab es einen Projektleiter und wie war er positioniert? Welche Akteure waren involviert?)
- **Folie 6 – Ergebnisse**  
(Welche Ziele wurden erreicht – welche nicht und warum? Gab es unerwartete Ergebnisse?)
- **Folie 7 – Wirkung für das Unternehmen**  
(Was waren Erfolge? Was wurde gelernt? Wie hat es das Unternehmen verändert? Würden Sie ein solches Projekt wieder durchführen? Was sind die nächsten Schritte?)
- **Folie 8 – Übertragbarkeit**  
(Welche Erfahrung möchten Sie weitergeben?)

Wichtig sind Nachvollziehbarkeit, Referenz auf Belegdokumente und bei übernommenen Inhalten die Quellenangaben. Besonders hilfreich sind Fotos, Grafiken und bildhafte Darstellungen.

## Melden Sie sich jetzt an

Nutzen Sie Ihre Chance!

- Einreichungsfrist endet am 10.4.2018
- Sichtung und Bewertung der Einreichungen bis spätestens 25.4.2018
- Nominierung der 7 Finalisten und Benachrichtigung bis 29.4.2018
- Live-Pitch und Prämierung am 7.5.2018

***Ihre Unterlagen senden Sie bitte an die Geschäftsführung der NIK e.V.:***

Dr.-Ing. Robert Couronné | [robert.couronne@nik-nbg.de](mailto:robert.couronne@nik-nbg.de)

**Alle Daten werden streng vertraulich behandelt.**